

نماذج إيرادات أعمال التجارة الإلكترونية



المحتويات

خطوات إطلاق المتجر الإلكتروني

نماذج إيرادات الأعمال

مقدمة

تطورت التجارة الإلكترونية لتسهل اكتشاف المنتجات وشرائها على نطاق لم يكن ممكنًا مع التجارة التقليدية. وبهدف تمكين رواد الأعمال يركز هذا الدليل على تمكين أصحاب الأفكار والراغبين في الدخول لهذا القطاع من خلال تعريفهم بالخطوات الأولى للدخول في عالم التجارة الإلكترونية بنموذج العمل المناسب وبأبسط التطبيقات الممكنة لتصميم حلول تقنية قائمة على هذه التقنيات.

تُعرف التجارة الإلكترونية بأنها من الحلول المرنة بعرض المنتجات والخدمات للعملاء لإتمام عملية البيع بسهولة، فمن خلال تطورها عملت على تسهيل اكتشاف المنتجات وشرائها على نطاق غير متاح للتجارة التقليدية، ولكن ما يهم هو نموذج العمل المناسب والقناة الملائمة لعرض هذه المنتجات من خلالها. يمكن أيضًا البحث في إضافة **الأدوات التقنية** الأنسب لنموذج عملك لتساهم في فعالية نجاح التواجد في عالم التجارة الإلكترونية وبين المنافسين.

ما تأثير التجارة الإلكترونية؟

تغير وتطور صفات وتوقعات المستهلكين والعملاء من عدة نواحي، منها إمكانية الوصول إلى المنتج وإتمام عملية الشراء في أي وقت وبدون ترتيب مسبق. ومن ناحية تكاليف بناء متجر إلكتروني فهي أقل مقارنة بالمتاجر التقليدية، بالإضافة لإمكانية إضافة أدوات ومميزات تقنية تساهم في تحسين تجربة العميل ورحلة المستخدم. كما ساهمت باستحداث نماذج إيرادات أعمال تخلق قيمة وتحقق أرباح يصعب استخدامها بالتجارة التقليدية وهي كالتالي:



نماذج إيرادات الأعمال

1 تسليم البضائع (Dropshipping)

1

وفقاً للنموذج يقوم العميل بطلب المنتج عبر متجرك الإلكتروني وتقوم بتمرير الطلب للموّد، الذي بدوره يقوم بشحن الطلب مباشرة للعميل.

04

يقوم المورد بشحن الطلبات مباشرة إلى العميل

03

يقوم المتجر الإلكتروني بتمرير الطلب لمورد تسليم البضائع

02

يقوم العميل بالطلب عبر متجرك الإلكتروني

01

اربط متجرك الإلكتروني مع مورد تسليم بضائعك

2 البيع بالجملة والتخزين

(Wholesaling and Warehousing)

2

يتطلب هذا النوع الكثير من الاستثمار في البداية، كما يحتاج إلى جرد المخزون والبضائع، وتتبع طلبات العملاء والبيانات الخاصة بالشحن والاستثمار في المكان الذي سيتم تخزين البضائع فيه.

04

يقوم متجرك الإلكتروني بشحن الطلب إلى العميل

03

يقوم المورد بشحن المنتج إلى مستودعك

02

يقوم متجرك الإلكتروني بالطلب من المورد مباشرة

01

يقوم العميل بالطلب عبر متجرك الإلكتروني

نماذج إيرادات الأعمال

التصنيع بعلامة خاصة
(Private Label Manufacturing)

3

يمكن للشركات التي لديها فكرة لمنتج أن تُرسل خططها أو نماذجها إلى شركات مصنعة لإنتاج المنتج الذي يلي رغبة العملاء ويمكنها شحنها مباشرة إليهم، أو من خلال طرف ثالث.

04

يقوم متجرك الإلكتروني بشحن الطلب إلى العميل

03

يقوم العميل بالطلب عبر متجرك الإلكتروني

02

يقوم المورد بشحن المنتجات إلى مستودعك

01

يتم تصميم منتج الأصلي أو تعديل منتج قائم لدى المنشأة المصنعة وتصنيعه وفقًا لمواصفاتك

العلامة البيضاء (White Labeling)

4

وفقًا للنموذج يمكنك الحصول على منتجات وخدمات مقدمة من منشآت أخرى بحيث تسمح لك المنشأة بوضع علامتك التجارية الخاصة عليها كأنك أنت من قمت بتصنيعها أو تقديمها.

04

يقوم متجرك الإلكتروني بشحن الطلب إلى العميل

03

يقوم العميل بالطلب عبر متجرك الإلكتروني

02

إعادة تسمية المنتج بالعلامة التجارية الخاصة بك وبشحن المنتجات إلى مستودعك

01

تحديد المنتج الذي ترغب الحصول عليه من المنشأة المقدمة للعلامة البيضاء

يعتمد النموذج على الاشتراكات لتقديم مجموعة من المنتجات للعملاء بصورة منتظمة، ولدى هذه الشركات إيراد ثابت ومنتظم نسبيًا.

خطوات إطلاق المتجر الإلكتروني



1 الاختيار بين برمجة المواقع الإلكترونية أو اختيار أداة لبناء موقعك الإلكتروني وإطلاق المتجر

غالبًا ماتتوفر مميزات وأدوات تقنية مصاحبة لأدوات بناء المتجر الإلكتروني مثل:

- #### خدمات مساندة
- الخدمات اللوجستية
 - بوابات الدفع
 - استشارات تسويقية



- #### أدوات تقنية
- أدوات تحليل مثل تحليل سلة الشراء
 - أدوات إدارية مثل إدارة المخزون



- #### مميزات
- إضافة رمز خصم
 - مركز دعم
 - إمكانية تصفح من جميع الأجهزة



- #### أتمتة العمليات
- البريد الإلكتروني والرسائل المحادثة
 - الرد الآلي لتتبع الشحنات



خطوات إطلاق المتجر الإلكتروني

2 شراء نطاق الموقع (Domain)

2

اسم النطاق من دون تفرّيع

- .net.sa .com.sa .sa
- .sch.sa .org.sa .gov.sa
- .pub.sa .med.sa .edu.sa
- .السعودية

عن طريق وكلاء التسجيل
من خلال المركز السعودي
لمعلومات الشبكة



تحقق من توفر النطاق

3 اختيار الاسم الصحيح

3

03

يساعد في اختيار مجال النطاق المناسب

02

يوضح ماذا تقدم؟ ومن أنت؟

01

يساهم في تحسين محرك البحث

أمثلة توضح طريقة اختيار الاسم الصحيح

2

العلامة التجارية فقط
بالإضافة للقطاع الرئيسي

monshaat.gov.sa

1

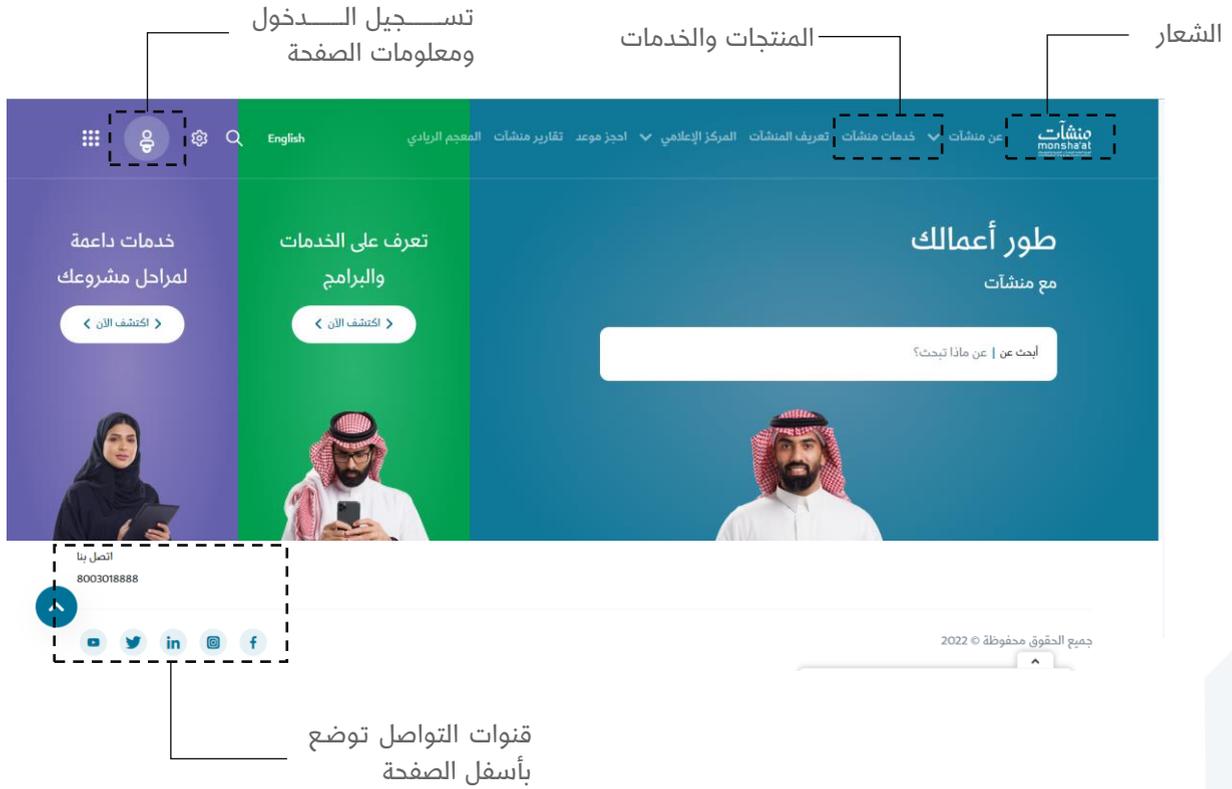
العلامة التجارية فقط بالإضافة
للمنتج الرئيسي

academy.monshaat.gov.sa

خطوات إطلاق المتجر الإلكتروني

اختيار التصميم المناسب لرحلة المستخدم المتعارف عليها في قطاع المتاجر الإلكترونية

4



بناء المحتوى

5

الموازنة بين المحتوى الكتابي والمرئي عن طريق:

وصف المنتجات

كتابة وصف متميز عن المنتجات، وتوفير المعلومات التي تهم المستهلكين

أيقونات ورسوم بيانية

توضيح للقنوات المتاحة للتواصل، تقييم المنتجات، الانتقال بين الصفحات

فيديو

يوضح طريقة الاستخدام، عرض تجربة أحد العملاء، المشاركة في لقاء وطرح قصص أو إنجازات

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority