

منشآت
monsha'at

المينة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

خدمات وبرامج منشآت



المداور

01 عن منشآت

02 إستراتيجية منشآت

03 خدمات وبرامج منشآت



عن منشآت

منشآت
مركز دعم الطلاب

لمحة عن تأسيس منشآت

أُنشئت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" في نهاية عام 2016، بقرار مجلس الوزراء رقم 301 وتاريخ 11 رجب 1437هـ، كجهة تتمتع بالشخصية الاعتبارية العامة، وبالأستقلال المالي والإداري، وتهدف إلى تنظيم قطاع المنشآت في المملكة، ودعمه وتنميته ورعايته، وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، ورفع إنتاجية تلك المنشآت، وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي، وزيادة الطاقة الاستيعابية للاقتصاد السعودي؛ مما يؤدي إلى توليد الوظائف، وإيجاد فرص عمل للقوى العاملة الوطنية، وتوطين التقنية.

وتولي رؤية 2030 اهتماماً بالغاً بقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة؛ وقد جاءت "منشآت" استناداً لبرامج الرؤية وركائزها الهادفة؛ لبناء منظومة اقتصادية وطنية يُنَاط بها، والعمل على تحقيق تنمية مستدامة.

دور منشآت في رؤية 2030 وبرامج الرؤية

تطمح رؤية 2030 إلى أن يمثل قطاع
المنشآت 35% من اقتصاد المملكة.

6.3

ترليون ريال

الناتج المحلي للاقتصاد السعودي

2.2

ترليون ريال

مساهمة قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي

- رفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من 20% إلى 35%.

- المنشآت الصغيرة والمتوسطة من أهم محركات النمو الاقتصادي.

- مواصلة تشجيع شباب الأعمال على النجاح، من خلال سنّ أنظمة ولوائح أفضل، وتمويل أيسر، وشراكات دولية أكثر، وحصّة أكبر للشركات المحلية من المشتريات والمنافسات الحكومية.

- زيادة حجم الاقتصاد، وانتقاله من المرتبة الـ 19 إلى المرتبة الـ 15، على مستوى العالم.



إستراتيجية منشآت

منشآت
مركز دعم العمليات

إستراتيجية منشآت

محرك للاقتصاد An engine of the economy

حصة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي بحلول 2030 %35

الرسالة

دعم نمو وتنافسية المنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال بناء بيئة محفزة ومجتمع ريادي، عبر قيادة التعاون مع شركائنا الإستراتيجيين، في القطاعين العام والخاص، والقطاع غير الربحي، محلياً ودولياً.

الرؤية

أن يكون قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية في المملكة، وممكناً لتحقيق رؤية 2030 وما بعد.

المحاور الإستراتيجية

مجتمع ريادي



منشآت واعدة



بيئة محفزة



الأهداف الإستراتيجية

الترويج لريادة الأعمال، ولمنتجات منشآت وخدماتها للمجتمع، وزيادة الوعي.

ضمان المنافسة الفعالة، واستعداد المنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال تعزيز القدرة التنافسية، وتسهيل النمو والابتكار المستدام.

بناء فرص الطلب.

ضمان توفر المنتجات المالية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

بناء مستقبل واعد للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال تطوير البنية التحتية للنظام البيئي لريادة الأعمال.

تحقيق التميز المؤسسي

تهدف الإستراتيجية

لجعل قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة "محركاً للاقتصاد"

محرك للاقتصاد
An engine of the economy

35%

حصة المنشآت الصغيرة والمتوسطة

في الناتج المحلي الإجمالي بحلول

2030

المنشآت الصغيرة والمتوسطة:

- التوسع في الأعمال وتنمية الأرباح.
- زيادة القدرة التنافسية.

المواطنون:

- التحول من موظف إلى رائد أعمال.
- توفير فرص العمل المتنوعة.
- تحسين جودة الحياة نتيجة للخدمات الجديدة التي تقدمها المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

الحكومة:

- نمو الناتج المحلي الإجمالي.
- اقتصاد مرن ومتنوع وجذاب.
- زيادة الإيرادات من الرسوم الحكومية.
- توفير الوظائف، وخفض الإنفاق على الدعم الاجتماعي (مثل: برنامج حافز).

01

02

03



ستتحقق
الإستراتيجية
أثراً إيجابياً
لثلاث فئات من
المستفيدين

الركائز الاستراتيجية لمنشآت



تعزيز ثقافة ريادة الأعمال

من خلال المعارض والمؤتمرات، وبرامج المدارس والجامعات.

مواكبة المنشآت الصغيرة والمتوسطة للمستقبل

من خلال دعم الإنتاجية وتبني التقنيات.

دعم نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومهاراتهم

من خلال مراكز دعم الأعمال و المسرعات والحاضنات، وتقديم الاستشارات وبناء القدرات.

سهولة الحصول على التمويل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

من خلال منتجات التمويل التقليدية والبديلة.

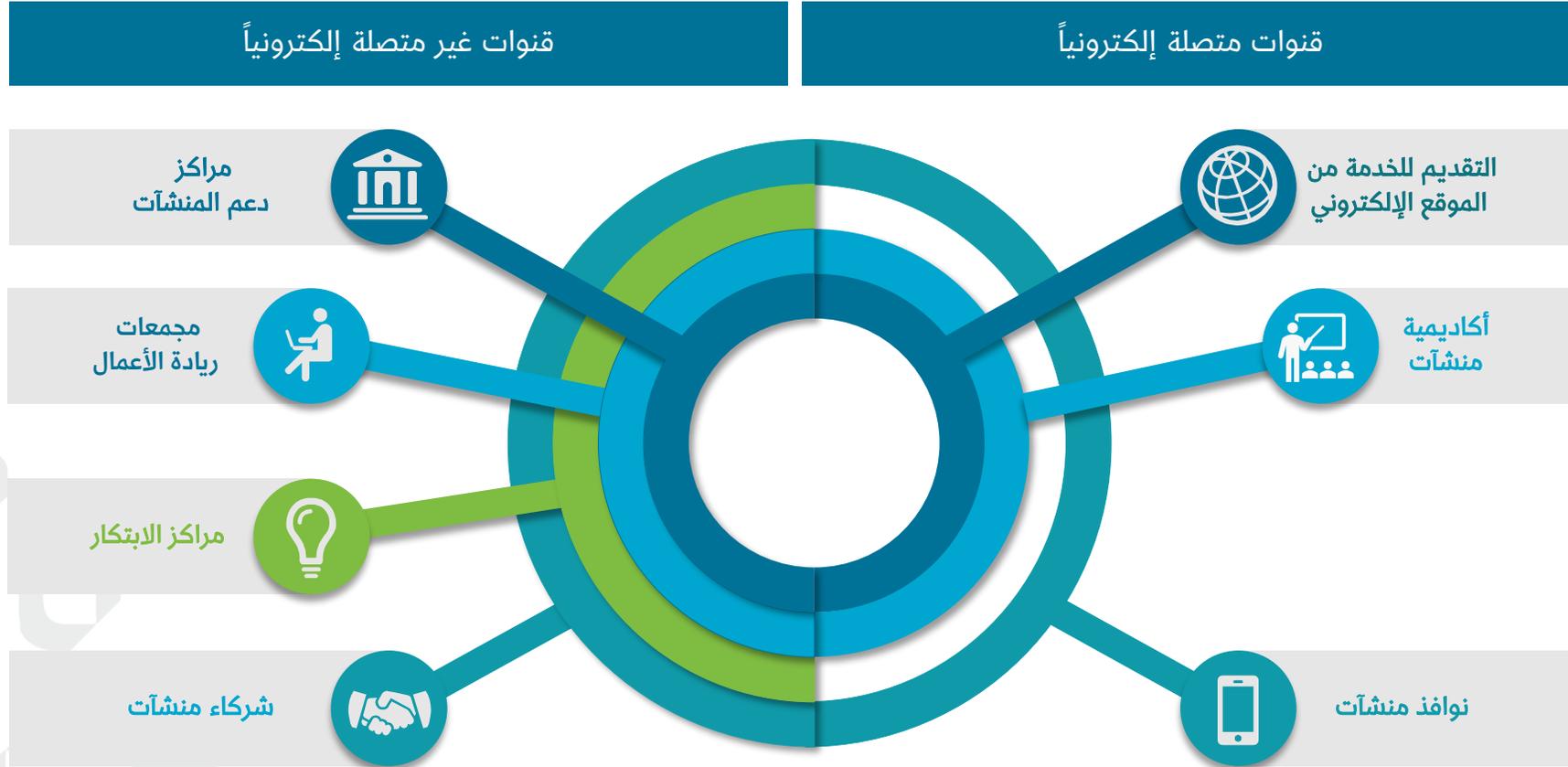
إزالة العقبات

من خلال إزالة العقبات التنظيمية والتشريعية والإجرائية.

خلق فرص للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

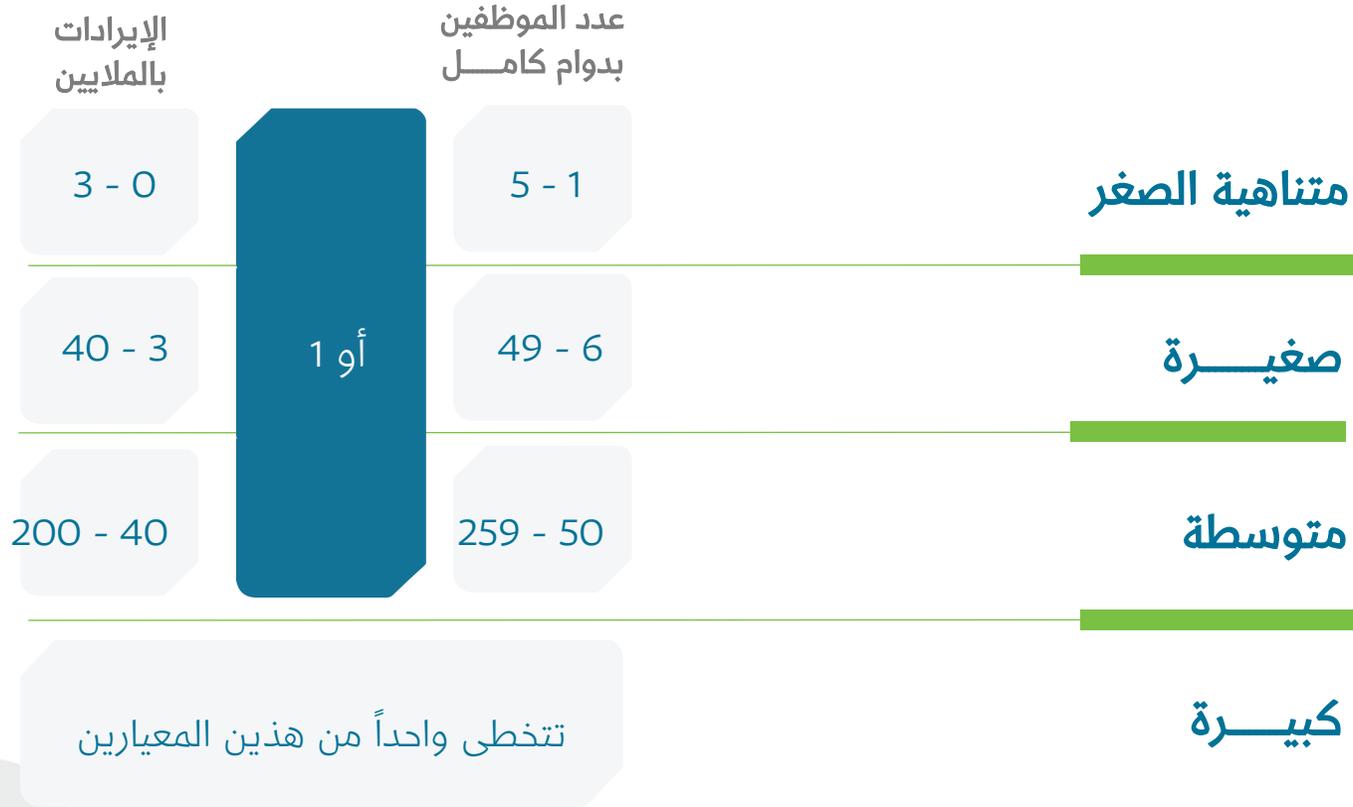
من خلال المشتريات من القطاعين العام والخاص، والامتياز التجاري، والتجارة الإلكترونية والتصدير، ونماذج الأعمال الجديدة، وغيرها.

قنوات منشآت



قنوات التواصل والربط بين
الخدمة المقدمة ورواد
الأعمال، والمنشآت الصغيرة
والمتوسطة.

تعريف وتصنيف المنشآت الصغيرة والمتوسطة



برامج وخدمات "منشآت" للمنشآت الصغيرة والمتوسطة





خدمة إلكترونية تعمل على تأهيل وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال تسهيل وصولها للفرص الشرائية القائمة لدى شركاء الخدمة في القطاع العام والشركات الكبرى في القطاع الخاص.

أبرز ما تقدم الخدمة:



توحيد متطلبات التأهيل لدى القطاعين الحكومي والخاص.

الحصول على فرص شرائية من الشركات الكبرى.

إيصال منشآتكم بالشركات الكبرى؛ للاستفادة من خدماتها.

الأهداف:



تسهيل وصول المنشآت الصغيرة والمتوسطة للفرص الشرائية؛ لضمان تحقيق النمو وفتح الأسواق.

مساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة للوصول إلى الحصة السوقية المقدمة من القطاعين العام والخاص.

دفع عجلة نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وخلق فرص شرائية جديدة.

تعزيز دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في نمو الاقتصاد، وتنوعه وفق رؤية 2030.



خدمة إلكترونية تهدف لدعم رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة، والمهتمين في مجال الأعمال، عن طريق إثرائهم بالمعرفة اللازمة، من خلال توفير أدلة إلكترونية، وكتيبات ونماذج تحتوي على أفضل الممارسات والمعلومات القابلة للتطبيق، والتي تساعد على تطوير الأعمال واستدامتها.

أبرز ما تقدم الخدمة:



الروابط

روابط للجهات الحكومية والخاصة، والتي تحتوي على معلومات وإرشادات وخدمات تفيد رواد الأعمال، وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

النماذج والأدوات

وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات، وتحتوي على خانات وإرشادات؛ لتعبئتها واستخدامها.

الأدلة والكتيبات

هي محتويات مكتوبة بلغة سهلة وتشمل إنفوجرافيك ورسومات توضيحية، تهدف إلى التعريف بوظائف الأعمال أو أفضل الممارسات.

الأهداف:



توفير أدوات تخطيط الأعمال عن طريق وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات مثل: دراسة الجدوى وخطة العمل.

توفير مصادر تساعد على رفع جاهزية المنشآت؛ لدراسة الأسواق والقطاعات، والتعريف بفرص النمو.

إتاحة المعلومات والإرشادات الموجهة لمجتمع الأعمال التي تقدمها منشآت، والجهات الأخرى الحكومية والخاصة.



خدمة إلكترونية تقدم خدمات ومزايا متنوعة بأسعار منافسة، ومدعومة جزئياً أو كلياً؛ بهدف المساهمة في نمو المنشآت واستقرارها، ودعم نجاح أعمالها، ورفع جودة الخدمات المقدمة لها.

أبرز ما تقدم الخدمة:



لمقدم الخدمة

- قناة تسويق لقطاع الأعمال.
- الحصول على عملاء جدد.
- المساهمة في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

لطالب الخدمة

- الحصول على خدمات متنوعة ومميزة حسب حاجتك.
- تخفيض تكاليف التشغيل، بتوفير خدمات ذات أسعار مخفضة تنافسية.

الأهداف:



رفع كفاءة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتخفيض تكاليف تشغيلها، وتحسين أدائها.

المساعدة في جعل بيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة جاذبة للكفاءات.

تحسين جودة الخدمات المقدمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

تسهيل التزام المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمتطلبات الجهات التنظيمية.



مركز لتطوير قطاع الامتياز التجاري من خلال عدة خدمات، مثل: الربط بين أصحاب العلامات التجارية والراغبين بالحصول على الامتياز التجاري، من خلال منصة متخصصة. بالإضافة إلى تطوير العلامات التجارية وترويج الفرص، وتوفير المعلومات والمواد التوعوية عن أنظمة الامتياز التجاري السعودي.

أبرز ما تقدم الخدمة:



للسطاء

- تدريب وسطاء الامتياز التجاري وترخيصهم.
- عرض أسماء مكاتبيهم على منصة المركز؛ لتيسير التواصل مع أصحاب الامتياز ومناحيه.

لمانح الامتياز

- زيادة الأرباح والمكاسب، والتوسع في عدد الفروع، دون تكلفة تذكر.
- توفير خدمات تساعده على تدريب صاحب الامتياز، بما يحفظ سمعة العلامة التجارية.

لصاحب الامتياز

- بدء مشروع استثماري بمخاطر قليلة أو منعدمة.
- توفير كل التسهيلات والخبرات والمعلومات التقنية من الشركة المانحة.
- توفير تدريب لصاحب الامتياز، ودعمه في إدارة العلامة التجارية.

الأهداف:

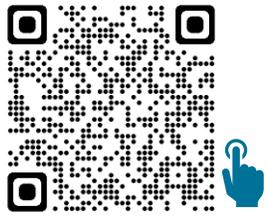


زيادة عدد المانحين المحليين للامتياز التجاري في المملكة.

زيادة عدد وحدات الامتياز التجاري في المملكة وعدد أصحابها.

زيادة عدد العلامات التجارية السعودية في الأسواق الدولية.

زيادة عدد المنشآت الحاصلة على الامتياز التجاري، والمساهمة في إنجاحها.



خدمة إلكترونية تساعد رواد الأعمال المقبلين على تأسيس عمل تجاري على حساب الرسوم الحكومية خلال مرحلتي التأسيس والتشغيل، بالإضافة إلى حساب نقطة التعادل، وتقدير جدوى المشروع بدقة.

أبرز ما تقدم الخدمة:



حساب نقطة التعادل

يساعدك هذا التحليل في إعداد تقدير مرئي لتضمينها في خطة عملك. من خلال الأداة يمكنك حساب المعلومات التالية:

- التكاليف الثابتة المقدرة
- مبيعات الوحدة المتوقعة
- التكلفة المتغيرة المقدرة لكل وحدة

حساب الرسوم الحكومية

تساعدك بحساب التكاليف المطلوبة للجهات الرسمية المعتمدة لكل الأنشطة التالية:

- منظومة التجارة
- القوى العاملة
- وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان
- المنصات الحكومية الإلكترونية
- رسوم حكومية أخرى

الأهداف:



رفع الوعي بالتكاليف الأساسية للمنشأة التجارية.

التسهيل على المنشأة أو رائد الأعمال البحث عن المعلومة.

تحسين فرص نجاح المشروع.

رفع المستوى المعرفي للمقبلين على بدء العمل التجاري.



خدمة إلكترونية تقدم برامج تدريبية وتعليمية لمساعدة المستفيدين لرفع الكفايات الإدارية والمالية والفنية، ونقل أفضل الممارسات في تأسيس المنشآت التجارية وإدارتها وتطويرها. وتقدم البرامج التدريبية من خلال أكاديمية منشآت لقطاع الأعمال والمهتمين ببدء مشاريع تجارية في جميع أنحاء المملكة بشكل مجاني، حيث تتكون كل دورة من شروحات مفصلة للمواضيع ذات العلاقة وحقائب تدريبية وتطبيقات وتمارين لكل وحدة، ويحصل المستفيد على شهادة إنجاز بعد إكمال البرامج.

أبرز ما تقدم الخدمة:



مكتبة الصوتيات

ملفات صوتية عن مواضيع متخصصة بكل ما يهم رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

المسارات التدريبية

تهدف المسارات لتطوير قدرات رواد الأعمال وملاك المنشآت، وتمكينهم من المهارات والمعارف بمجالات ووظائف الأعمال، من خلال توفير حزمة من المواد التدريبية بكل مسار.

برامج تدريبية

ورش عمل حضورية وإلكترونية لمساعدة رواد الأعمال وملاك المنشآت لبدء مشاريعهم وتطويرها في مختلف المجالات والقطاعات.

الأهداف:

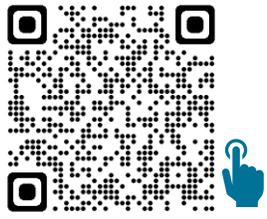


تمكين أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومنسوبيها، ورواد الأعمال من تحقيق النمو والتوسع والاستدامة.

نقل الكفاءات الإدارية والمالية والفنية.

نقل المعرفة وأفضل الممارسات في إنشاء المنشآت التجارية وإدارتها وتطويرها.

تسهيل الوصول للمعرفة المتعلقة بالأعمال التجارية للمستفيدين في جميع أنحاء المملكة.



برامج تدريبية وتعليمية لمساعدة المستفيدين لرفع الكفايات الإدارية والمالية والفنية، ونقل أفضل الممارسات في تأسيس المنشآت التجارية وإدارتها وتطويرها. وتقدم البرامج التدريبية من خلال أكاديمية منشآت لقطاع الأعمال والمهتمين ببدء مشاريع تجارية في جميع انحاء المملكة بشكل مجاني، حيث تتكون كل دورة من شروحات مفصلة للمواضيع ذات العلاقة وحقائب تدريبية وتطبيقات وتمارين لكل وحدة، ويحصل المستفيد على شهادة إنجاز بعد إكمال البرامج.

تصنف البرامج بالأكاديمية حسب مجالات الأعمال:



04

الإدارة المالية

03

المبيعات والتسويق

02

إدارة المنشآت

01

التقنية والابتكار

08

ريادة الأعمال

07

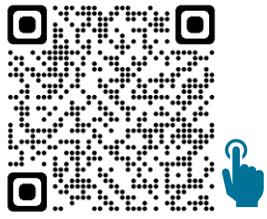
تجارة الجملة والتجزئة

06

التجارة الإلكترونية

05

الامتياز التجاري



خدمة إلكترونية لتقديم خدمات الإرشاد والاستشارات من ذوي الخبرات في مجالات الأعمال، لرواد الأعمال وأصحاب المنشآت، من خلال حجز المواعيد وحضورها في مراكز دعم المنشآت، أو عن بعد في التطبيق؛ بهدف زيادة فرص نجاح المنشآت والاستقرار، وتمكينها من التغلب على التحديات. بالإضافة إلى نوافذ الاستشارات والإرشاد، ويشمل التطبيق نوافذ أخرى مثل: نافذة أكاديمية منشآت ونافذة الشركاء، وشهادة حجم المنشأة، ونافذة الاستفسارات العامة، ومزايا.

أبرز ما تقدم الخدمة:



الأهداف:



دعم رواد الأعمال وأصحاب المنشآت وزيادة فرص النجاح.

التمكين من تحقيق الاستقرار والنمو والتغلب على التحديات.

تخفيض نسبة الفشل أو الخروج من السوق.

سهولة الحصول على الاستشارة وعدم الحاجة لزيارة مركز الدعم للحصول عليها.

نوافذ أخرى

توفير خدمات أخرى تُهم رواد الأعمال وملاك المنشآت؛ لدعم أعمالهم من خلال النوافذ التالية:

- أكاديمية منشآت
- مزايا
- حاسبة التكاليف
- شهادة حجم المنشأة
- الامتياز التجاري
- الأدلة والأدوات
- رخص الحاضنات
- طموح
- جدير
- فعاليات منشآت

نافذة الإرشاد

توفير مرشدين من مختلف القطاعات لدعم مهارات وقدرات رواد الأعمال وملاك المنشآت وتطويرها، وتقديم رؤى إستراتيجية تساعد رواد الأعمال على اتخاذ قرارات أفضل. وتوفير إطار دعم يساعد في نجاح أنشطتهم التجارية.

نافذة الاستشارات

توفير مستشارين من ذوي الخبرات المختصين لرواد الأعمال وملاك المنشآت، لتحديد احتياجاتك والتوجيه للمسار الأنسب لنشاطك. بالإضافة إلى توفير الاستشارات الحكومية للتعرف على خدمات الجهات المشاركة، من خلال أحد ممثليهم للرد على الاستفسارات.



خدمة إلكترونية تجمع بيانات متنوعة ذات طابع جغرافي، وهي موجهة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والمقبلين على ممارسة العمل التجاري، وتحتوي المنصة على مجموعة من المؤشرات من خلال رسوم بيانية وخريطة تفاعلية، والتي تستعرض البيانات القيمة والمثيرة لكافة القطاعات في مختلف مناطق المملكة، بإرشادات واضحة ومبسطة.

أبرز ما تقدم الخدمة:



مؤشرات المنتجات

- الصادرات الواردات

مؤشرات حسب المنطقة

- أعداد المنشآت
- مؤشرات مالية
- مؤشرات سكانية

مؤشرات حسب القطاع

- أعداد المنشآت
- نمو المنشآت
- القوى العاملة
- مؤشرات مالية

الأهداف:



سد الفجوة المعلوماتية، وفهم جوانب الأعمال بالقطاعات والمناطق.

المساهمة في رفع المستوى المعرفي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.



خدمة إلكترونية لإصدار شهادة تعريفية تقر بمواءمة المنشأة لتعريف "منشآت"، للمنشآت متناهية الصغر، والصغيرة، والمتوسطة.



الأهداف:

تسهيل حصول المنشآت الصغيرة والمتوسطة على جميع التفضيلات والمميزات التي أُقرت لها من كافة الجهات.

مميزات

شهادة حجم المنشأة

1 الإعفاء من تقديم الضمان الابتدائي

مثال: قدمت 3 شركات على منافسة حكومية. إحدى الشركات المتقدمة كانت من المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والتي قدمت شهادة حجم المنشأة مع العرض المقدم، ولم تقدم ضماناً ابتدائياً. يتم استكمال إجراءات المنافسة باعتبار شهادة منشآت مكملة للعرض وبدلاً للضمان الابتدائي.

2 إتاحة فرص أكبر من خلال آليات تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمحلية

مثال: تقدمت 3 شركات لمنافسة حكومية بعروض بقيمة (10.000 ريال) لكل منهم، أحد المتقدمين في شركة ناشئة أو صغيرة أو متوسطة محلية، عند تقييم العروض مالياً يتم احتساب عرض الشركة الناشئة أو الصغيرة أو المتوسطة المحلية بنفس قيمة العرض الأصلي (10.000 ريال). أما الشركات الأخرى يتم احتساب قيمة العرض بزيادة 10%: (11.000 ريال).

5 الأولوية في الترسية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والمحلية عند تساوي العروض

مثال: تقدمت عدة شركات لمنافسة حكومية، إحدى الشركات المتقدمة كانت من المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والتي قدمت شهادة منشآت مع العرض المقدم، تساوت أغلب العروض في التقييم الكلي وأيضاً تساوت في السعر، وكانت المنافسة غير قابلة للتجزئة، فقامت الجهة الحكومية بإعطاء الأولوية للشركة التي قدمت شهادة منشآت.

4 إعطاء الأولوية في الشراء المباشر

مثال: أرادت جهة حكومية تقديم دعوات للمشاركة في منافسة بأسلوب الشراء المباشر، وكانت القيمة التقديرية للأعمال والمشتريات لا تتجاوز 100 ألف ريال، في هذه الحالة ستكون الأولوية في توجيه الدعوة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية.

3 إعطاء الأولوية في المنافسة المحدودة

مثال: قدمت خمس شركات عروضاً لمنافسة محدودة لا تزيد قيمتها التقديرية عن 5000 آلاف ريال، إحدى الشركات المتقدمة كانت من المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية، والتي قدمت شهادة حجم المنشأة ضمن العرض المقدم، ستفضل الجهة الحكومية هذه الشركة على غيرها في توجيه دعوة التفاوض وتقديم العروض لها.



خدمة إلكترونية لإصدار وثيقة تسمح لحاملها بتأسيس حاضنات أو مسرعات أعمال أو مساعدات عمل مشتركة، وذلك بعد استيفاء شروط لائحة تنظيم حاضنات الأعمال.

أبرز ما تقدم الخدمة:



الأهداف:



تأسيس مساحات عمل مشتركة

كيان قائم على الاقتصاد التشاركي، يهدف لتوفير مساحات عمل مشتركة وغرف اجتماعات يمكن تأجيرها (بالساعة - باليوم - بالشهر) لريادي الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة، والعمل المستقل، بالإضافة لإمكانية إقامة فعاليات وورش عمل.

تأسيس مسرعات أعمال

برامج مكثفة لتسريع نمو وتوسع الشركات الريادية والناشئة خلال فترة زمنية تتراوح غالباً من ثلاثة إلى ستة أشهر. بالإضافة لتقديم تمويل للمشروع وتسهيل الوصول للمستثمرين، مقابل الحصول على حصة من الشركة.

تأسيس حاضنات أعمال

كيان يهدف لدعم تأسيس ونمو المشاريع الريادية والناشئة، من خلال توفير حزمة حاضنات أعمال من الخدمات والموارد. بالإضافة لتسهيل الحصول على تمويل أو استثمار في المشروع. وتقدم هذه الخدمات خلال مدة زمنية محددة.

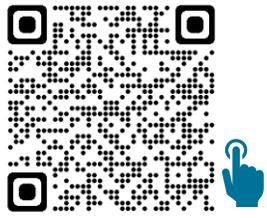
الحصول على التسهيلات من قبل الهيئة وشركائها من الجهات الحكومية والخاصة.

تحديد الاحتياجات والمتطلبات الخاصة بدعم ازدهار قطاع ريادة الأعمال.

تحفيز الاستثمار في قطاع حاضنات الأعمال.

تسهيل بدء ممارسة الأعمال وخفض التكاليف.

شهادة اعتماد المنشآت الاجتماعية



خدمة إلكترونية لإصدار شهادة اعتماد المنشآت الاجتماعية، حيث تأتي هذه الخدمة بدعم من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وشركة أروقة، للمنشآت الاجتماعية المحققة لعدد من المعايير والمتطلبات. حيث يتيح الاعتماد مميزات وتسهيلات، أهمها الاعتراف بالمنشأة كمنشأة اجتماعية محلياً وعالمياً.

أبرز ما تقدم الخدمة:



الأهداف:



تسويق المنتجات والخدمات

توفير خدمة التسويق للمنتجات وخدمات المنشآت المعتمدة للشركات التجارية الكبرى، ليصبحوا موردين للشركات. بالإضافة إلى التسويق والنشر للمنشآت الحاصلة على الاعتماد في حسابات التواصل الاجتماعي والموقع الخاص بالاعتماد.

شبكة التحالفات

المنشأة المعتمدة تنضم إلى شبكة خاصة بالشركات الحاصلة على الاعتماد، للمساهمة في بناء التحالفات بين الشركات الاجتماعية، والاستفادة من تقديم الخدمات لبعضها البعض.

الاستشارات وورش عمل

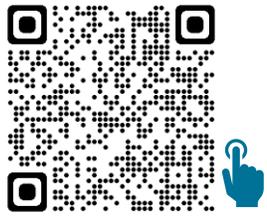
تحصل المنشآت المعتمدة على عدد من الساعات الاستشارية والدعم المتخصص، بالإضافة لتمكينها من تطوير أداءها، وتحقيق النمو، من خلال ورش عمل متخصصة.

توفير الدعم للمنشآت الاجتماعية عبر حصولهم على الاستشارات في المجال الاجتماعي.

الإسهام في تعزيز الأثر الاجتماعي للمنشآت، من خلال ورش العمل المتخصصة في التطوير والنمو.

التسهيل على المنشآت في إجراءات الحصول على خدمة اعتماد المنشأة الاجتماعية.

ربط المنشآت الاجتماعية المشاركة بشبكة التحالفات الخاصة بالمنشآت الاجتماعية.



خدمة إلكترونية لتسهيل أعمال المنشآت الصغيرة والمتوسطة، حيث يقوم فريق مختص في "منشآت" باستقبال التحديات والمعوقات التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ثم دراستها وفرزها ومشاركتها مع الجهات الحكومية المعنية من أجل إيجاد حلول مناسبة لها.

شروط الاستفادة من الخدمة:



أن تكون جميع الحقول
إلزامية لتقديم الطلب.

يجب أن يتضمن نموذج
التحدي معلومات المنشأة
الصحيحة.

أن تكون المنشأة صغيرة أو
متوسطة، أو رائد أعمال
مقبل على تأسيس منشأة.

ذكر رقم المعرّف (سجل
تجاري - هوية).

ذكر المنطقة.

ذكر القطاع، حسب تصنيف
الأنشطة المعتمد.

الأهداف:



التغلب على تحديات المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

حصر عدة تحديات تواجه رواد الأعمال وإيجاد حلول مناسبة لها.

تطوير البيئة التشريعية والتنظيمية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.



خدمة إلكترونية تقدم دليلاً شاملاً وموحداً يضمن سهولة وصول أصحاب الأعمال والمهتمين للمعلومات والخدمات الحكومية، كما يستعرض رحلة افتتاح النشاط التجاري منذ نشوء الفكرة وحتى افتتاح وتشغيل النشاط، ويشمل متطلبات الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص؛ لضمان استدامة الأعمال.

أبرز ما تقدم الخدمة:



يتضمن دليل تشغيل المتاجر المعلومات والإجراءات الحكومية والجهات ذات العلاقة المتعلقة بالنشاط التي يحتاجها التاجر ورائد الأعمال؛ للدخول في القطاع مثل: اشتراطات النشاط، وإجراءات العمل المختلفة لتشغيل النشاط، مدعومةً بملفات تساعد التاجر على تأسيس نشاطه، كنموذج دراسة الجدوى، وخطة العمل، ونصائح متعلقة بالنشاط، تم جمعها من خبرات أصحاب الأعمال بالنشاط، عبر ثلاث مراحل رئيسية:

مرحلة التشغيل

مرحلة التهيئة للتشغيل

مرحلة التأسيس

الأهداف:



تحفيز أصحاب الأعمال للدخول في أنشطة قطاع التجزئة، والمساهمة في الناتج المحلي.

توثيق الإجراءات اللازمة للاستثمار، والبدء في الأنشطة المختلفة في قطاع التجزئة.

خلق بيئة عمل متجانسة وجاذبة للعاملين في قطاع التجزئة.

بوابة الابتكار التجاري الوطنية "فكرة"



يسعى البرنامج إلى تمكين المبتكرين والمنشآت الواعدة بالابتكار، وتبني التقنيات الصاعدة على النشوء والنمو، وذلك من خلال ربطهم بشكل فعال مع الجهات الوطنية القادرة على خدمة هؤلاء المستفيدين، وتفعيل دورهم بطريقة مستدامة من خلال منصة "فكرة"، بالإضافة إلى نشر المواد المعرفية والفعاليات التي تظهر الجدوى الحقيقية للاستثمار في الابتكار، والتقنيات الصاعدة في المملكة.

أبرز ما يقدم البرنامج:



الأهداف:



توفير الدعم للمنشآت الاجتماعية عبر حصولهم على الاستشارات في المجال الاجتماعي.

الإسهام في تعزيز الأثر الاجتماعي للمنشآت، من خلال ورش العمل المتخصصة في التطوير والنمو.

التسهيل على المنشآت في إجراءات الحصول على خدمة اعتماد المنشأة الاجتماعية.

ربط المنشآت الاجتماعية المشاركة بشبكة التحالفات الخاصة بالمنشآت الاجتماعية.

روزنامة الابتكار

يعرض لك أقرب فعاليات الابتكار الهامة من تحديات الابتكار التجاري، الذي يفتح الفرص أمامك للابتكار؛ من أجل فرصة محددة لجهة محددة. والاستثمار في المنشآت الابتكارية، الذي يبرز المنشآت الابتكارية الجاهزة لاتفاقيات الاستثمار من قبل المستثمرين الجريئين والمستثمرين الملائكيين.

منظومة الابتكار

دليل تفصيلي لخدمات دعم الابتكار التي تقدمها العشرات من الكيانات السعودية، حيث تشمل تلك الكيانات: الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية، التي تقدم باقة متنوعة من الخدمات المجانية وغير المجانية للابتكارات التجارية، خلال المراحل المختلفة لرحلتها.

مكتبة الابتكار

مجموعة من المواد المعرفية التي تسانك بتطوير مهاراتك في رحلة الابتكار التجاري، بالإضافة إلى التقارير والدراسات العملية الحديثة، التي ستجعل قراراتك التجارية القادمة مبنية على بيانات ومعلومات غنية.

15 برامج وخدمات التجارة الإلكترونية



يقدم البرنامج حزمةً من الخدمات التي تمكّن رواد الأعمال من الاستفادة من الفرص، وتدعم تحول المنشآت القائمة إلى التجارة الإلكترونية؛ مما يساهم في خلق فرص عمل جديدة، وإيجاد بيئة جاذبة لأصحاب الشركات والمستثمرين ورواد ورائدات الأعمال.

أبرز ما يقدم البرنامج:



الأهداف:



مسرعة التجارة الإلكترونية

برنامج متخصص أطلقته الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، بالشراكة مع مكتب تحقيق رؤية السعودية 2030، ومجلس التجارة الإلكترونية؛ بهدف دعم نمو المشاريع الإلكترونية في مختلف المجالات التجارية، ومعالجة التحديات التي تواجه أصحاب المشاريع مثل: نقص الخبرة، والحاجة للتواصل مع المتخصصين والخبراء، والسعي لتطوير بيئة التجارة الإلكترونية، والبنية التحتية التقنية لها.

المنصة الوطنية للتجارة الإلكترونية

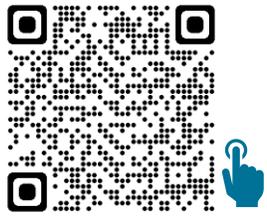
بالتعاون بين الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وشركة أرامكو السعودية؛ تم إطلاق المنصة الوطنية للتجارة الإلكترونية؛ لتمكين رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة من تأسيس أعمالهم وتنميتها، أو تحويلها إلى التجارة الإلكترونية، مما يساهم في تعزيز الابتكار، وخلق فرص عمل جديدة، وإيجاد بيئة جاذبة للاستثمار والنمو، وتعد المنصة بوابة إلكترونية شاملة تقدم العناصر الأساسية لمنظومة التجارة الإلكترونية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

تسهيل البدء في مشاريع التجارة الإلكترونية.

تحويل المنشآت التجارية التقليدية إلى التجارة الإلكترونية.

تطوير منشآت التجارة الإلكترونية القائمة بالفعل؛ للوصول لأسواق جديدة، وتوسيع قاعدة العملاء.

إيجاد بيئة جاذبة للمهتمين والمعنيين في التجارة الإلكترونية.



يقدم البرنامج منظومة متكاملة من الخدمات والبرامج، لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة متسارعة النمو؛ لتعزيز ودفع نموها من خلال ربطها بمقدمي الخدمات، وجهات الدعم من القطاعين العام والخاص، بعد إجراء عملية التشخيص لأعمالها وتحديد جوانب التطوير فيها.

أبرز ما يقدم البرنامج:



الدخول إلى السوق	الاستفادة من المواهب	الحصول على خدمات المهنة
الاستفادة من التسهيلات والمعدات	الحصول على التمويل	تنمية المهارات القيادية
البحث والتطوير ودعم الابتكار	دعم التكنولوجيا وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	التواصل الشبكي ومطابقة الأعمال

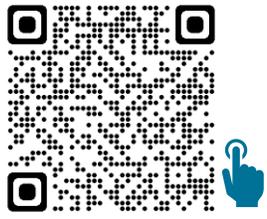
الأهداف:



دعم نمو المنشآت متسارعة النمو في المملكة.

تحسين أداء المنشأة بما يتخطى مسارها المتوقع.

رفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في أجمل الناتج المحلي.



يقدم البرنامج بالتعاون مع شركاء منشآت من القطاع العام والخاص؛ لتسريع نمو الشركات الناشئة والريادية وتوسّعها، خلال فترة زمنية تتراوح غالباً من 3 إلى 6 أشهر، من خلال توفير مساحات للعمل، وخدمات لتطوير الأعمال، وخدمات استشارية وإرشادية وتوجيهية وتدريبية، بالإضافة للمشاركة في الفعاليات المختلفة، وتقديم تمويل أو منحة مالية، وتسهيل فرص الوصول للمستثمرين مقابل الحصول على حصة من الشركة.

أبرز ما يقدم البرنامج:



جلسات إرشادية
وإستشارية

لقاءات ريادية

ورش عمل

فرص تمويلية وإستثمارية

توفير خبراء محليين
وعالميين

الأهداف:



تأسيس شركات ناشئة على أسس سليمة، وذات إمكانية عالية للنجاح في السوق السعودي.

تعزيز قطاع مسرعات الأعمال في المملكة، عن طريق جذب أفضل الممارسات العالمية.

توفير فرص استثمارية في الشركات الناشئة للبناء والاستدامة.

دعم الشركات الناشئة في قطاعات مختلفة.



يقدم البرنامج كمبادرة وطنية لتحويل الأفكار الإبداعية، ومشاريع التخرج بالجامعات السعودية لشركات ناشئة، وذلك عبر تقديم الدعم اللازم للمبدعين والمبتكرين، وتوجيههم من خلال برامج إرشادية وتوعوية، وفعاليات متنوعة، وحوافز خدمية، وحاضنات ومسرعات أعمال.

أبرز ما يقدم البرنامج:



التمويل

يُسَهِّل هذا البرنامج حصولك على فرص تمويلية، ولقاءات مع المستثمرين.

تحديات ريادة الأعمال

يقدم البرنامج ورش عمل وبرامج تدريبية ولقاءات مع رواد أعمال ومستثمرين في مجالات مختلفة على مدار 8 أسابيع؛ لتحويل الأفكار الريادية لشركات قائمة.

المشاريع الجامعية

يستهدف هذا البرنامج تحويل النماذج الأولية للمشاريع الجامعية لشركات ناشئة، في مدة أقصاها 3 إلى 9 أشهر.

تطوير النماذج الأولية

تحوّل هذه المعسكرات المكثفة أفكارك الابتكارية لنماذج عمل أولية، وتطوّرهما في غضون 10 أيام.

الأهداف:



تحويل الأفكار الريادية ومشاريع التخرج لشركات تجارية ناشئة.

تفعيل التعاون بين التخصصات المختلفة في الجامعات لتطوير الحلول الريادية.

إيجاد بيئة ريادية تساهم في التبادل المعرفي، ودعم القطاع، ومشاركة قصص النجاح.

توفير فرص عمل للتطبيق العملي الريادي، وتوجيه مشاريع التخرج.



يقوم المركز على تقديم برامج دعم مختلفة، وإيجاد بيئة استثمار جاذبة ومستدامة، تمكّن المنشآت من مزاولة أعمالها، من خلال العديد من المبادرات مثل: التدريب والإرشاد، وحلول التمويل والاستثمار، وتقديم برامج الاحتضان ومسرعات الأعمال، وتوفير مساحات عمل مشتركة، وخدمات لوجستية، واستشارات إدارية وتسويقية وقانونية ومالية، إلى جانب لقاءات دورية ومستمرة مع أصحاب العلاقة من كبرى الشركات، والجامعات، والمستثمرين.

أبرز ما يقدم البرنامج:



الخدمات المشتركة
كالإنترنت والطابعات
اللاسلكية والمكثبات.

برامج وفعاليات مستدامة

المساحات المكتبية
المتنوعة

ورش العمل، والدورات
التدريبية والفعاليات

التواصل مع رواد أعمال
ومستثمرين آخرين

الأهداف:

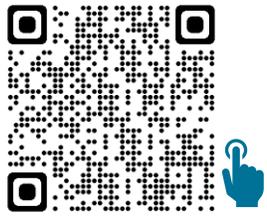


دعم نمو الأعمال والمنشآت متناهية الصغر.

توفير البيئة الجاذبة لرواد الأعمال والمناسبة لمزاولة الأعمال.

دعم الابتكار وتشجيع الإبداع.

تحفيز الاستثمار في قطاع حاضنات الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.



يقدم المركز برامج متخصصة في التقنيات الصاعدة، لتمكين المنشآت ورواد الأعمال، والمساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030، وذلك من خلال المساهمة في خلق شركات ابتكارية ناشئة، وزيادة كفاءة المنشآت الصغيرة والمتوسطة. تهدف المراكز لتمكين قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة من توظيف التقنيات المتقدمة لتطوير هذه المنشآت، وزيادة تنافسيتها، وأن تكون حلقة الربط ما بين رواد الأعمال وصناع القرار في مجالاتها المتخصصة.

أبرز ما يقدم البرنامج:



التحديات الجماعية

يُسهّل هذا البرنامج حصولك على فرص تمويلية، ولقاءات مع المستثمرين.

فرص نكاء

يقدم البرنامج ورش عمل وبرامج تدريبية ولقاءات مع رواد أعمال ومستثمرين في مجالات مختلفة على مدار 8 أسابيع؛ لتحويل الأفكار الريادية لشركات قائمة.

استشارات

يستهدف هذا البرنامج تحويل النماذج الأولية للمشاريع الجامعية لشركات ناشئة، في مدة أقصاها من 3 إلى 9 أشهر.

ورش عمل ومعسكرات

تُحوّل هذه المعسكرات المكثفة أفكارك الابتكارية لنماذج عمل أولية، وتطوّرهما في غضون 10 أيام.

الأهداف:

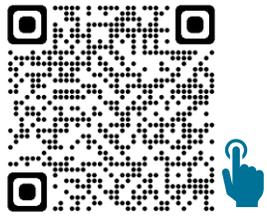


تمكين رواد الأعمال من خلال خلق المزيد من الشركات الناشئة الابتكارية المتخصصة، ومساعدتها على إطلاق منتج أولي قابل للطرح في السوق.

توفير البيئة الجاذبة لرواد الأعمال والمناسبة لمزاولة الأعمال.

دعم الابتكار وتشجيع الإبداع.

تحفيز الاستثمار في قطاع حاضنات الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.



يقدم المركز حزمة من البرامج لتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد ورائدات الأعمال، ويشمل ذلك دعم الأعمال والاستشارات والعرض على المستثمر والتدريب، وخدمات تطوير الأعمال والإرشاد، وربط المنشآت الصغيرة والمتوسطة مع المنشآت الكبيرة في نفس المنطقة الاقتصادية.

أبرز ما يقدم البرنامج:



التدريب

مجموعة برامج تدريبية متخصصة، تهدف إلى تمكين أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومنسوبيها ورواد الأعمال من تحقيق النمو والتوسع والاستدامة، من خلال رفع الكفاءات الإدارية والمالية والفنية، ونقل المعرفة وأفضل الممارسات.

شبكات الأعمال

لقاءات تهتم في بناء روابط وجسور بين الجهات الحكومية، والقطاع الخاص، والقطاع غير الربحي، من بيوت الخبرة والناجحين وأصحاب القصص الملهمة مع أصحاب الأفكار من رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة؛ لبناء جسور يتم من خلالها تكوين علاقات تجارية ومعرفية.

دعم الأعمال

تعمل الخدمة على التركيز وتسهيل الضوء على استقبال وتقييم احتياجات العميل، والتي تعد المحطة الأولى لعملاء مراكز الدعم. حيث يقوم موظف دعم الأعمال بالرد على استفسارات العملاء وتوجيههم إلى البرامج والخدمات المناسبة لهم، ورسم المسار المخصص حسب الاحتياج.

الأهداف:



تعزيز القدرات التنافسية من خلال خدمات تطوير الأعمال.

بناء بيئة ريادة الأعمال بواسطة إشراك القطاع العام والخاص.

نشر ثقافة ريادة الأعمال، من خلال فتح قنوات تواصل تفاعلية مع المهتمين والممكنين في مجتمع الأعمال.

تسهيل أعمال المنشآت، من خلال خدمات مسارات ودعم الأعمال.

منشآت monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

شكراً لكم

