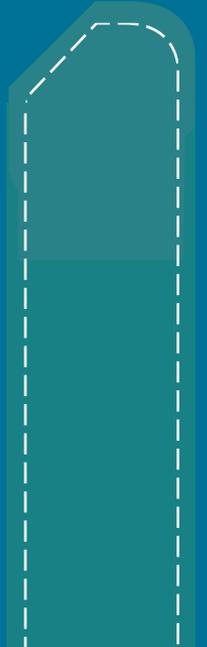
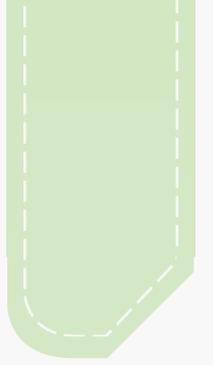


دراسة حالة منشأة كرافتر





دراسة حالة منشأة
كرافتر



نبذة عن المنشأة

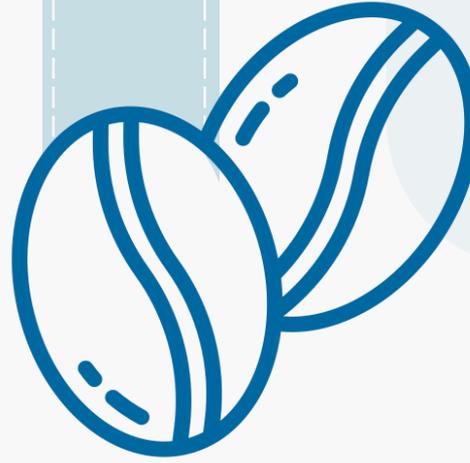


قطاع صناعة القهوة



قطاع القهوة

بناءً على تحليل السوق، يتوقع أن يشهد حجم سوق القهوة **العالمي** نموًا ملموسًا خلال الفترة المستقبلية. وفقًا لهذا التحليل، من المتوقع زيادة حجم السوق العالمي للقهوة بنسبة معينة خلال الفترة القادمة.



و داخليًا ساهمت المملكة العربية السعودية في قطاع القهوة حيث أطلقت **الشركة السعودية للقهوة** في عام 2022، وهي إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة، تعمل المنشأة على استثمار نحو **1.2 مليار ريال** في قطاع القهوة السعودية والمساهمة في رفع القدرة الإنتاجية للبن السعودي **من 300 إلى 2500 طن سنويًا** وستقوم الشركة بتأسيس أكاديمية متخصصة في صناعة القهوة وإطلاق برامج تدريب لأصحاب الكفاءات ورواد الأعمال والمزارعين السعوديين، من أجل تعزيز جهود الصندوق في استحداث الفرص للمنشآت الصغيرة والناشئة، وستعمل على دعم كامل سلسلة القيمة الخاصة بمنتج القهوة المحلي بالشراكة مع القطاع الخاص.

نبذة عن المنشأة

مع السعي المستمر في استهلاك القهوة وانتشارها لمواكبة احتياجات المتذوقين المختلفة، يبرز دور المنشآت ذات الجودة العالية والمساحات المريحة التي تهدف إلى خدمة أكبر قدر ممكن من شرائح المجتمع بطريقة متميزة.

حيث تأتي في هذا السياق منشأة كرافتر السعودية، التي بدأت في عام 2019م، حيث تغطي فروعها المنطقة الشرقية للمملكة، بواقع (4) فروع حاليًا.

وهي منشأة تقدم خدمات في قطاع المقاهي بتنوع وجودة عالية. لا تقتصر رؤيتها على تقديم القهوة فحسب، بل تمتد لتجربة عميل مميزة ومساحات مريحة وتنوع في المأكولات المقدمة.

تهدف هذه الدراسة إلى استعراض رحلة المنشأة، منذ نشأتها وحتى تحقيقها لأهدافها، والتحديات التي واجهتها وكيف تغلبت عليها، والتأثير الذي حققته في مجتمعها وقطاع صناعة القهوة بشكل عام.



crafter™

مميزات قطاع القهوة

قطاع القهوة يوفر الكثير من المميزات للأفراد والمنشآت في مشاريعهم الخاصة في هذا القطاع، وأبرز مميزات هذا القطاع:



الهوية الثقافية

بعد أن أطلقت وزارة الثقافة تسمية عام القهوة السعودية لعام 2022، أصبح القطاع تحت محط أنظار الكثير، مما يساهم في ازدهاره انتشار الهوية الثقافية للمنطقة من خلال هذا القطاع.

سهولة التسويق

التسويق يتسم بسعيه وراء جذب اهتمام العملاء الحاليين والمحتملين، لذا فهو يستهدف الكثير من القنوات التسويقية من شعارات جذابة، وعبارات ولافتات مميزة، وتصاميم رسمية مرتبطة بالقطاع.



تجربة المستهلك

مايهم في هذا القطاع هو السعي لإيجاد تجربة كاملة ممتعة للعميل بدءً من المكان المبهج والمريح مروراً بالقهوة والمنتجات المتنوعة والمرضية لكافة الأذواق، وحتى التفاصيل الصغيرة مثل إبتسامة الموظفين ومدى احترافيتهم وسرعتهم في إعداد وتقديم الطلبات للعملاء.



تأثير التصميم الداخلي على سلوك المستهلك

التصميم الداخلي لأي مكان، سواء كان ذلك منزلاً أو محلاً تجاريًا أو مكتبًا، له تأثير كبير على سلوك المستهلك. ويمكن تلخيص تأثير التصميم الداخلي على سلوك المستهلك في النقاط التالية:



الراحة والإجماليات

التفاصيل الصغيرة مثل الإضاءة، وأنواع الأثاث، والديكور تلعب دورًا كبيرًا في تحديد مدى راحة المكان. عندما يشعر المستهلك بالراحة والاستمتاع في المكان، فإنه من المرجح أن يقضي وقتًا أطول هناك ويقوم بمزيد من الزيارات.

الهوية والعلامة التجارية

التصميم الداخلي يمكن أن يعكس هوية العلامة التجارية. على سبيل المثال، إذا كانت هناك متاجر تجزئة تصمم مساحاتها بشكل جذاب وفريد، فإن ذلك يمكن أن يعزز العلامة التجارية ويشجع المستهلكين على التفضيل لهذه المحلات.



تجربة المستهلك

يمكن أن يؤثر التصميم الداخلي على تجربة المستهلك بشكل كبير. عندما يكون التصميم مريح وملائم، فإن المستهلك سيشعر بالراحة والسعادة وعلى الأرجح سيتوجه إلى هذا المكان مرة أخرى.



تأثير التصميم الداخلي على سلوك المستهلك

تنظيم المساحة

تنظيم المساحة وتوزيع الأثاث بشكل مناسب يمكن أن يجعل المكان يبدو أكثر اتساعًا وراحة. على سبيل المثال، الفراغات المفتوحة والترتيب الجيد للأثاث يمكن أن يجعل المكان يشعر بالانسيابية والتنظيم، مما يشجع المستهلك على البقاء وزيارة المكان مرة أخرى.



تأثير الألوان

الألوان لها تأثير نفسي قوي على المزاج والعواطف. على سبيل المثال، الألوان الزاهية مثل الأحمر والبرتقالي قد تزيد من الحماس والاندفاع، بينما الألوان الهادئة مثل الأزرق والأخضر قد تهدئ الأعصاب. لذلك، اختيار الألوان المناسبة في التصميم الداخلي يمكن أن يؤثر على مزاج المستهلك وسلوكه.

دراسة حالة منشأة كرافتر



المشاكل أو التحديات

تعتبر المنشأة في بداية عملها، لذلك فهي تواجه صعوبات وتحديات في النمو والتواجد في الساحة بقوة حضور وتعدد فروع بمناطق مختلفة.

معلومات عن الحالة

المنشأة متخصصة في إعداد وتقديم القهوة، وكذلك المشروبات في مساحات مريحة ومبهجة، بدأت عملها بافتتاح فرع واحد ثم توسعت لتصل إلى 4 فروع في المنطقة الشرقية.



الخلفية

بدأ التأسيس عام 2019م، حيث انطلقت الفكرة بشغف لتقديم أجود أنواع القهوة، وإيماناً منهم بأهميتها ورواجها لدى كافة أعمار المجتمع، مما ألهمهم لتقديم قهوة ذات جودة عالية معبرة باحتراف.

دراسة حالة منشأة كرافتر

ما يستفاد من المنشأة

- 1- التميز باختيار أجود أنواع البن والتنوع في المنتجات.
- 2- فريق عمل مؤهل لتقديم تجربة مميزة للعملاء.



النتائج

تمتلك كرافتر علامة الامتياز التجاري مستفيدين بذلك من الخدمات والبرامج المقدمة من قبل مراكز الامتياز التجاري في منشآت.

الحلول أو التدخلات

تم عرض كرافتر كفرصة استثمارية على المنصة الإلكترونية سعياً للوصول للأسواق المحلية والعالمية.



ممكّنات قطاع القهوة

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority



الشركة السعودية للقهوة
SAUDI COFFEE COMPANY



الأدلة والأدوات المساعدة

وصف خدمة الأدلة والأدوات المساعدة

خدمة إلكترونية تهدف لدعم رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمهتمين في مجال الأعمال عن طريق إثرائهم بالمعرفة اللازمة من خلال توفير أدلة إلكترونية وكتيبات ونماذج تحتوي على أفضل الممارسات والمعلومات القابلة للتطبيق والتي تساعد على تطوير الأعمال واستدامتها.

أهداف الخدمة

- توفير أدوات تخطيط الأعمال عن طريق وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات مثل دراسة الجدوى وخطة العمل.
- توفير مصادر تساعد على رفع جاهزية المنشآت لدراسة الأسواق والقطاعات والتعريف بفرص النمو.
- إتاحة المعلومات والإرشادات الموجهة لمجتمع الأعمال التي تقدمها منشآت والجهات الحكومية والخاصة الأخرى.

أبرز ما تقدم الخدمة

الأدلة والكتيبات

هي محتويات مكتوبة بلغة سهلة وتشمل انفوجرافيك ورسومات توضيحية تهدف إلى التعريف بوظائف الأعمال أو أفضل الممارسات.

النماذج والأدوات

وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات وتحتوي على خانات وإرشادات لتعبئتها واستخدامها.

الروابط

روابط للجهات الحكومية والخاصة التي تحتوي معلومات وإرشادات وخدمات تفيد رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority