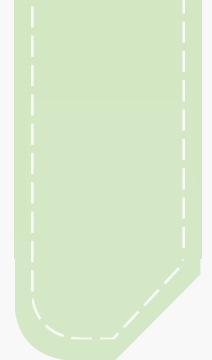


# دراسة حالة منشأة 3PERFUMES



مجال صناعة  
العطور

1

نبذة عن المنشأة

2

دراسة حالة منشأة  
3PERFUMES

3



# مجال صناعة العطور

يتزايد استهلاك العطور في المملكة العربية السعودية بشكل ملحوظ، حيث يتمتع استهلاك العطور في المملكة بأعلى حصة من سوق العطور في الخليج بنحو 60%.

كما يتسم سوق العطور في المملكة بتصدير عطور الخلطات المصنعة في شركات متخصصة بالعطور، وتحظى هذه العطور على إقبال كبير لجودتها العالية ونقاؤها، والتي تحتوي على الورد الطائفي والصندل والمسك والعنبر والعود وزهور عسير وأفضل الزهور العطرية في المملكة.

وساهم اهتمام السعوديين في العطور وحرصهم على الحصول على أجود أنواعها في تعزيز زيادة صناعة العطور في المملكة لمواكبة نمو حجم سوق العطور وارتفاع استهلاك الفرد وهو ما يجعل صناعة العطور في المملكة واحدة من أهم الصناعات الواعدة.



# نبذة عن المنشأة

أصبحت العطور اليوم جزءاً لا يتجزأ من ممارساتنا اليومية فلا يكاد يمر يوم دون استخدام عطر والتطيب برائحته، وهنا يظهر دور المنشآت ذات الجودة العالية كعمود أساسي لتلبية هذه الاحتياجات بشكل استثنائي.

في هذا السياق، نجد شركة عطور سعودية تأسست عام 2022م، تقوم بتقديم أنواع العطور المختلفة، كما تهدف بأن تكون أحد أفضل العلامات التجارية في سوق العطور على مستوى العالم.

تهدف هذه الدراسة إلى استعراض رحلة هذه المنشأة منذ تأسيسها وحتى تحقيق أهدافها، ومعالجة التحديات التي واجهتها وكيف تجاوزتها ببراعة، والتأثير الإيجابي الذي أحدثته في مجتمعها وفي قطاع صناعة العطور بشكل عام.



# أهمية تجربة العميل في قطاع صناعة العطور

تجربة العميل عامل مهم في قطاع صناعة العطور وفي أي نشاط تجاري آخر. هنا بعض الأسباب التي تجعل تجربة العميل مهمة بشكل خاص في قطاع صناعة العطور:



## التصميم والعرض

تصميم الموقع الإلكتروني بطريقة احترافية وتوفير جميع المعلومات التي يحتاجها العميل مع تقديم عدة خيارات للدفع، للحصول على عملية شراء سهلة وسلسة.

## التنوع

توفير عدة خيارات متنوعة من العطور الشرقية والفرنسية والعود، لتناسب جميع الأذواق وتوسيع دائرة العملاء.

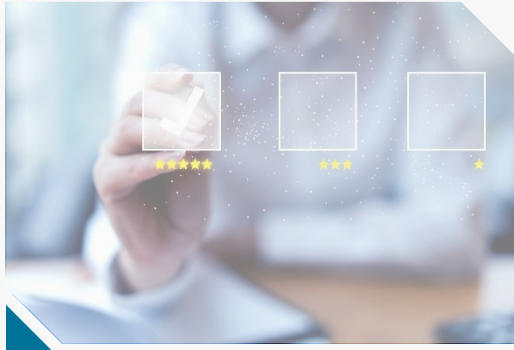


## الجودة والسعر

توفير منتجات بسعر مناسب مع الحفاظ على الجودة يزيد من احتمالية تكرار عمليات الشراء وتفضيل العملاء للعلامة التجارية.



# أهمية تجربة العميل في قطاع صناعة العطور



## الثقة والسمعة

وجود التقييمات في الموقع الإلكتروني يساعد الشركة بالتعرف على ملاحظات عملائهم، كما تشجع الزوار الجدد على إتمام عملياتهم الشرائية.

## التفاعل عبر الوسائل الاجتماعية

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دور كبير في الوصول للعملاء ومعرفة أذواقهم، كما تساعد على اطلاعهم بالعروض والخصومات بشكل مباشر.



## التوفر

توفير المنتجات عبر نقاط بيع مختلفة مثل، الموقع الإلكتروني والمحلات التجارية والمشاركة في المعارض، ليتمكن العميل من اختيار طريقة الشراء المناسبة له.

# دراسة حالة منشأة 3PERFUMES



## المشاكل أو التحديات

المنافسة الشديدة في مجال العطور،  
وتوسيع دائرة العملاء.

## معلومات عن الحالة

3PERFUMES علامة تجارية سعودية  
مختصة بتقديم أنواع العطور المميزة.



## الخلفية

حلم رجل كان محب للعطور والروائح  
الفريدة حيث قام بتحويل شغفه عبر  
موقعه الإلكتروني عام 2022م، إلى  
واقع ملموس في عالم العطور.

# دراسة حالة منشأة 3PERFUMES

## ما يُستفاد من المنشأة

بطموحهم العالي ونظرتهم الواسعة استطاعوا التميز في مجال العطور من خلال جودة منتجاتهم والابتكار بالتغليف.



## النتائج

شاركت في أكثر من 10 معارض في موسم الرياض وجدة خلال سنة واحدة، ولكترة الإقبال استطاعت بيع مخزون موسم شهر رمضان وعيد الأضحى في أول ثمانية أيام من شهر رمضان فقط.

## الحلول أو التدخلات

ركزت 3PERFUMES على التميز في الروائح والابتكار بالتغليف ليكون بطابع موسيقي على آلة البيانو معطيًا لكل عطر نغمته الموسيقية الفريدة.





# ممکن قطاع صناعة العطور

منشآت  
monsha'at  
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority



# الأدلة والأدوات المساعدة

## وصف خدمة الأدلة والأدوات المساعدة

خدمة إلكترونية تهدف لدعم رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمهتمين في مجال الأعمال عن طريق إثرائهم بالمعرفة اللازمة من خلال توفير أدلة إلكترونية وكتيبات ونماذج تحتوي على أفضل الممارسات والمعلومات القابلة للتطبيق والتي تساعد على تطوير الأعمال واستدامتها.

## أهداف الخدمة

- توفير أدوات تخطيط الأعمال عن طريق وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات مثل دراسة الجدوى وخطة العمل.
- توفير مصادر تساعد على رفع جاهزية المنشآت لدراسة الأسواق والقطاعات والتعريف بفرص النمو.
- إتاحة المعلومات والإرشادات الموجهة لمجتمع الأعمال التي تقدمها منشآت والجهات الحكومية والخاصة الأخرى.

## أبرز ما تقدم الخدمة

### الأدلة والكتيبات

هي محتويات مكتوبة بلغة سهلة وتشمل انفوجرافيك ورسومات توضيحية تهدف إلى التعريف بوظائف الأعمال أو أفضل الممارسات.

### النماذج والأدوات

وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات وتحتوي على خانة وإرشادات لتعبئتها واستخدامها.

### الروابط

روابط للجهات الحكومية والخاصة التي تحتوي معلومات وإرشادات وخدمات تفيد رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



منشآت  
monsha'at  
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority