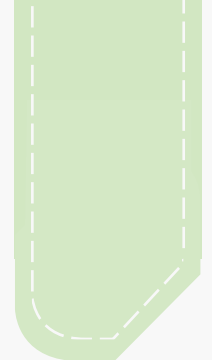


# دراسة حالة منشأة ملامح الضوء



قطاع المجال الإعلامي

1

نبذة عن المنشأة

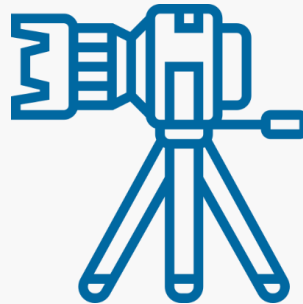
2

دراسة حالة منشأة  
ملاحظ ضوء

3

# قطاع المجال الإعلامي

**بشكل عام** بدأت صناعة التصوير الإعلامي في المملكة العربية السعودية كنشاط صغير ومحدود، لكنها **شهدت تطور** هائل مع تقدم التكنولوجيا وزيادة الاهتمام بالإعلام والترفيه. يعتبر هذا القطاع أحد الوسائل الرئيسية **لنقل المعلومات والأحداث والتواصل مع الجمهور.**



مع **تزايد استخدام** وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، يلعب مجال التصوير الإعلامي دور كبير في إنتاج المحتوى الرقمي. يتعين على المحترفين في هذا القطاع مواكبة التطورات التكنولوجية والاجتماعية.

ولضمان جودة المحتوى الإعلامي وتقديم خدمات ذات جودة عالية، تأسست الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع عام 1433هـ، ويكون هدفها بالعمل في تهيئة اقتصاد المملكة بدعمها وتشجيعها لهذا القطاع من خلال الاستثمارات وتقديم الدعم المالي للمشاريع الإعلامية والترفيهية. يهدف ذلك إلى تطوير البنية التحتية وزيادة الجودة.

# نبذة عن المنشأة

مع كثرة احتياج القطاع الإعلامي وانتشاره لمواكبة التطورات والفعاليات المحلية، يظهر دور المنشآت ذات الجودة العالية كمكوّن أساسي لتلبية هذه الاحتياجات بشكل استثنائي.

في هذا السياق، نجد هذه المنشأة السعودية والتي تأسست عام 2015م، لتقديم خدماتها في المجال الإعلامي بتنوع وجودة عالية، تستهدف المناسبات الخاصة، وتوثيق الفعاليات، وتوسعت لصناعة الفن الإعلامي والدعائي.

عملت ملامح ضوء على عدد كبير من الصور والفيديوهات حيث وصلت إلى 150,600 منتج أو خدمة ناجحة، بالمشاركة مع مختلف القطاعات الحكومية والمنشآت ومع الأفراد أيضًا.

تهدف هذه الدراسة إلى استعراض رحلة المنشأة منذ تأسيسها وحتى تحقيق أهدافها، والتحديات التي واجهتها وكيف تجاوزتها ببراعة، والتأثير الإيجابي الذي أحدثته في مجتمعها وفي القطاع الإعلامي بشكل عام.



ملايح  
mlamh

# مميزات القطاع الإعلامي



## الوظائف الواحدة

من الوظائف التي تضيف قيمة أكبر للمنشآت تكون من قطاع الإعلام حيث أن هذه الأدوار الوظيفية تجعل المنشأة متكاملة ومطلوبة لخدماتها الإعلامية التي هي جزء لا يتجزأ من أي مشروع.

الهيئة العامة  
لتنظيم الإعلام  
GENERAL AUTHORITY  
OF MEDIA REGULATION



## الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

تتوجه الهيئة من خلال استراتيجيتها الجديدة لقيادة القطاع الإعلامي لتحقيق الريادة على جميع المستويات، وذلك برفع إسهامات قطاع الإعلام في الناتج المحلي إلى 47 مليار ريال بحلول 2030م.

## نقل المعلومات والرسائل

يتيح للمنشآت والمؤسسات نقل معلوماتها ورسائلها إلى الجمهور بشكل فعال وجذاب من خلال الصور والفيديوهات. يمكن أن يكون التصوير والتسويق وسيلة قوية لنشر المعلومات وجذب الاهتمام.



# أهمية القطاع الإعلامي في مجال التصوير والتسويق



## توجيه الرأي العام

يمكن للصور والفيديوهات أن تؤثر في تشكيل وتوجيه الرأي العام. يمكن استخدام الإعلام لنقل رسائل معينة أو تسليط الضوء على قضايا هامة.

## تحفيز الإبداع

يمكن للقطاع الإعلامي في مجال التصوير والتسويق تحفيز الإبداع والابتكار. يمكن للمصورين والمسوقين تجسيد أفكار مبتكرة ومبدعة من خلال الصور والفيديوهات.



## سهولة التواصل مع الجمهور

بحكم أن القطاع متصل اتصالاً وثيقاً مع وسائل التواصل الاجتماعي في إمكان المنشأة التعرف على تفضيلات الجمهور وما يناسبهم من أفكار لتطبيقها.



# أهمية القطاع الإعلامي في مجال التصوير والتسويق



## تواصل فعال

يساعد الإعلام في التواصل الفعال مع الجمهور. يمكن استخدام الصور والفيديوهات للتواصل مع الجمهور بشكل أكثر قوة وإقناعًا من الكلمات.

## تسويق المنتجات والخدمات

يمكن استخدام القطاع الإعلامي في مجال التصوير والتسويق للترويج للمنتجات والخدمات. الصور والفيديوهات الجذابة يمكن أن تلفت انتباه العملاء وتشجعهم على شراء المنتجات أو استخدام الخدمات.



## بناء الهوية والعلامة التجارية

يمكن استخدام التصوير والتسويق لبناء الهوية والعلامة التجارية للشركات. الصور والفيديوهات التي تعبر عن قيم ورؤية العلامة التجارية يمكن أن تساهم في تعزيز التعرف على العلامة التجارية وتعزيز الولاء لدى العملاء.



# دراسة حالة منشأة ملامح ضوء



## المشاكل أو التحديات

على الرغم من التحديات والمنافسة في المجال الدعائي والإعلاني؛ إلا أن الطموح والاستمرارية كان طريقهم للوصول إلى النجاح.

## معلومات عن الحالة

توسعت المنشأة في العديد من المجالات سواءً في توثيق الفعاليات الداخلية للمنشآت وعدد من القطاعات الحكومية والإنتاج الإعلامي والدعائي.



## الخلفية

بدأت منشأة ملامح الضوء في عام 2015م، بطاقم سعودي في التصوير الفوتوغرافي والفيديو لخدمة عدد كبير من العملاء في تصوير الأشخاص وتوثيق مناسباتهم.



# دراسة حالة منشأة ملامح ضوء

## ما يُستفاد من المنشأة

1- تسعى ملامح الضوء إلى أن تصبح علامة تجارية سعودية رائدة ومنافسة في المجال الإعلامي.

2- التوسع ورسم مسارات عديدة يطور الإمكانيات ويساهم في معرفة الجمهور بالمنشأة.

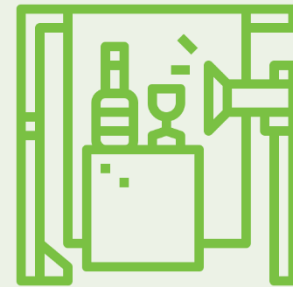


## النتائج

افتتحت منشأة ملامح الضوء فرعها الأول للتصوير الفوتوغرافي وتعاملت مع العديد من الشركاء سواءً في الجهات الحكومية أو الجهات الخاصة، مثل: الخطوط الحديدية السعودية، ووزارة الصحة، ومركز التواصل الداخلي والهيئة العامة للترفيه.

## الحلول أو التدخلات

لأن طموحهم لا حدود له بدأوا في عام 2019م بالدخول إلى المجال الفني والإنتاج الإعلامي لتنفيذ عدد من المشاريع الدعائية والإعلامية.



# ممكّنات قطاع المجال الإعلامي

منشآت  
monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority



وزارة الإعلام  
Ministry of Media



# الأدلة والأدوات المساعدة

## وصف خدمة الأدلة والأدوات المساعدة

خدمة إلكترونية تهدف لدعم رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمهتمين في مجال الأعمال عن طريق إثرائهم بالمعرفة اللازمة من خلال توفير أدلة إلكترونية وكتيبات ونماذج تحتوي على أفضل الممارسات والمعلومات القابلة للتطبيق والتي تساعد على تطوير الأعمال واستدامتها.

## أهداف الخدمة

- توفير أدوات تخطيط الأعمال عن طريق وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات مثل دراسة الجدوى وخطة العمل.
- توفير مصادر تساعد على رفع جاهزية المنشآت لدراسة الأسواق والقطاعات والتعريف بفرص النمو.
- إتاحة المعلومات والإرشادات الموجهة لمجتمع الأعمال التي تقدمها منشآت والجهات الحكومية والخاصة الأخرى.

## أبرز ما تقدم الخدمة

### الأدلة والكتيبات

هي محتويات مكتوبة بلغة سهلة وتشمل انفوجرافيك ورسومات توضيحية تهدف إلى التعريف بوظائف الأعمال أو أفضل الممارسات.

### النماذج والأدوات

وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات وتحتوي على خانات وإرشادات لتعبئتها واستخدامها.

### الروابط

روابط للجهات الحكومية والخاصة التي تحتوي معلومات وإرشادات وخدمات تفيد رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



منشآت  
monsha'at  
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority