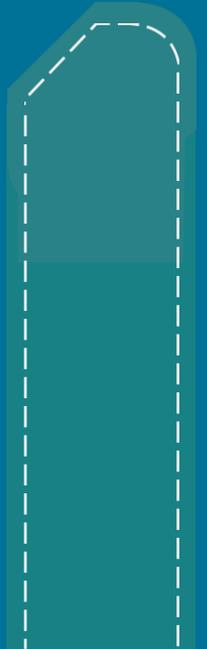
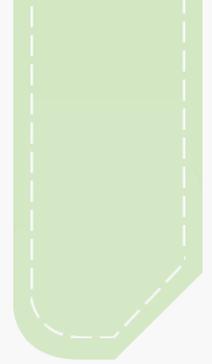


دراسة حالة منشأة ثيرد





قطاع المأكولات
والمشروبات

1

نبذة عن المنشأة

2

دراسة حالة منشأة
ثيرد

3

قطاع المأكولات والمشروبات

مع التطور الحاصل في المملكة لا يخفى علينا أهمية مجال الضيافة، إذ أنها عنصر من عناصر التطور المستمر والمرتبط بكافة صناعات الدولة، إضافة إلى أن هذا التنوع يشتمل على عدة اتجاهات ومنها: المطاعم، المقاهي، محلات الوجبات السريعة، خدمات التموين، وغيرها.



وفي آخر دراسة تمت لهذا القطاع كانت في عام 2022، حيث بلغ عدد المنشآت الحالية 91,137 منشأة، بنسبة ارتفاع بلغت 55.5% مقارنة بالربع السابق.

وبالنسبة لهذا السياق، نجد أن منشأة ثيرد أحد المنشآت المختصة في قطاع المأكولات والمشروبات التي توسعت في قطاعات أخرى منها قطاع القهوة والفن. مع ذلك، توجد تحديات تواجه هذا القطاع كاملاً من خلال المنافسة الكثيفة بحيث يعتبر هذا القطاع من أكثر القطاعات تنافساً على مستوى العالم، والعديد من المحلات تتنافس بشكل مكثف لجذب العملاء مما يجعلهم دائماً تحت ضغط الابتكار والتطور المستمر لتقديم تجربة فريدة للعملاء.

نبذة عن المنشأة

تحرص منشأة ثيرد على إثراء تجربة الاستمرار والتغيير في اقتصاد المملكة العربية السعودية من خلال توفير كل ما يحتاجه الجمهور ويرغب به في قطاع المشروبات بدءاً من سهولة الوصول إلى الموقع وصولاً لأجوائه الهادئة وتصميمه الفريدة، إضافةً لخدمة الإنترنت عالي السرعة، وإمكانية عمل الطلبات أون لاين وخدمة الطلب بالسيارة وأخيراً برنامج الولاء.

وهي منشأة سعودية تأسست عام 2018م، حيث كان أول فرع لها بمدينة الرياض، وتشمل حالياً على عدد(4)مواقع شهيرة بالمملكة.

تتميز قهوة ثيرد، باستمرارية البحث والسفر المستمرة للحصول على أفضل أنواع البن حول العالم بحيث يكون الاختيار مبني على معايير عالمي، إما بإضافة خلطات خاصة أو نكهات طبيعية لتقديم القهوة بشكل عصري وحديث.

تهدف هذه الدراسة إلى استعراض رحلة المنشأة منذ تأسيسها وحتى تحقيق أهدافها، والتحديات التي واجهتها وكيف تجاوزتها ببراعة، والتأثير الإيجابي الذي أحدثته في مجتمعها وفي قطاع صناعة المخبوزات بشكل عام.

THIRD

مميزات قطاع المأكولات والمشروبات

قطاع المأكولات والمشروبات يوفر العديد من المميزات للأفراد والمنشآت، وأبرز المميزات الرئيسية لهذا القطاع:



المنافسة

يتعرض قطاع المأكولات والمشروبات للمنافسة القوية على الدوام، فمن الجيد أن توفر العلامة التجارية جزءاً أساسياً من الابتكار والتسويق كجزء من استراتيجية النجاح.

الابتكار

تكمُن ميزة الابتكار في القوائم المعروضة للعملاء، والطرق التي يتم استخدامها لتقديم الأطعمة والمشروبات في جذب العملاء وتقديم تجربة مميزة لهم.



تجربة العميل

يمكن الاستفادة من تجربة العميل في رفع معدلات الإنتاج لديك، فعندما يتم تقديم جودة عالية للعميل وتعال على استحسانه بالتالي ينعكس هذا التميز على منتجك وعلامتك التجارية.



BUSINESS IDEA
STRATEGY AND PLANNING

تحديات قطاع المأكولات والمشروبات



التنوع

العديد من العملاء لديهم توجهات معينة كل فترة أو وفق ما يعرف بين المجتمع -ترند- وهذا يدعو للعمل بجهد وتفاني للبحث عما يجذب العملاء ويكشف عن رغباتهم.

اللوائح والتراخيص

الخضوع الكامل لمعايير السلامة والصحة والنظافة العالمية حيث يجب الحصول على التراخيص ومراعاة التفتيش الدوري على هذه التراخيص بحيث تكون مجهزة ومحدثة حسب اللوائح والأنظمة.



تأثيرها بالاقتصاد

قطاع المأكولات والمشروبات عامة من أكثر القطاعات تأثرًا بالاقتصاد لارتفاع أسعار المواد الغذائية ومعدل الاستهلاك، بالتالي ممكن يتأثر هذا القطاع ومبيعاته.

دراسة حالة منشأة ثيرد



المشاكل أو التحديات

واجهت ثيرد تحدي للوصول إلى فن التحميص المطلوب، بمعنى تطوير عملية التحميص والعمل على صقل خصائصها تتطلب جهدًا كبيرًا وفريق عمل متخصص.

معلومات عن الحالة

حققت الجولة الاستثمارية بالتعاون بين فريق THIRD وفريق PRE SEED بقيمة 5.7 مليون تم فتح عدد كبير من الفروع بأكثر من نموذج عمل.



الخلفية

بدأ التأسيس عام 2018م، لتقديم المأكولات والمشروبات بطرق مبتكرة، حيث حققت نجاح مبهر في الفرع الأول الواقع بمدينة الرياض.

دراسة حالة منشأة ثيرد

ما يُستفاد من المنشأة

1- التميز بجودة القهوة الخام ضروري لاستدامة هذه الصناعة.

2- المشاركة في المناسبات الاجتماعية من خلال العروض أو تقديم الفعاليات، يفيد في معرفة الجمهور به.



النتائج

تخوض المنشأة حاليًا إجراءات اندماج مع منشأة سعودية في نفس القطاع، ولكنها تستهدف شريحة عملاء مختلفة برفع إيرادات المنشأة إلى 230%.

الحلول أو التدخلات

بعد الإقبال الكبير الذي شهدته المنشآت في المدن والمحافظات، والإيمان الكبير بالاقتصاد التشاركي، تم التعاقد مع أكبر المنشآت المتخصصة لدراسة الامتياز التجاري.



ممكّنات قطاع المأكولات والمشروبات

منشآت
monsha'at

المهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority



الأدلة والأدوات المساعدة

وصف خدمة الأدلة والأدوات المساعدة

خدمة إلكترونية تهدف لدعم رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمهتمين في مجال الأعمال عن طريق إثرائهم بالمعرفة اللازمة من خلال توفير أدلة إلكترونية وكتيبات ونماذج تحتوي على أفضل الممارسات والمعلومات القابلة للتطبيق والتي تساعد على تطوير الأعمال واستدامتها.

أهداف الخدمة

- توفير أدوات تخطيط الأعمال عن طريق وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات مثل دراسة الجدوى وخطة العمل.
- توفير مصادر تساعد على رفع جاهزية المنشآت لدراسة الأسواق والقطاعات والتعريف بفرص النمو.
- إتاحة المعلومات والإرشادات الموجهة لمجتمع الأعمال التي تقدمها منشآت والجهات الحكومية والخاصة الأخرى.

أبرز ما تقدم الخدمة

الأدلة والكتيبات

هي محتويات مكتوبة بلغة سهلة وتشمل انفوجرافيك ورسومات توضيحية تهدف إلى التعريف بوظائف الأعمال أو أفضل الممارسات.

النماذج والأدوات

وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات وتحتوي على خانة وإرشادات لتعبئتها واستخدامها.

الروابط

روابط للجهات الحكومية والخاصة التي تحتوي معلومات وإرشادات وخدمات تفيد رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



منشآت
monsha'at
المبنة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority