

منشآت
monsha'at

المهئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

إدارة الموردين

المحتويات

إدارة علاقات
الموردين

عوامل اختيار
المورد

مقدمة

المورد هو شخص أو شركة تقدم منتجًا أو خدمة لكيان آخر. يتمثل دور المورد في تقديم منتجات عالية الجودة من الشركة المصنعة إليك كبائع لإعادة بيعها.

أهمية الموردين

للموردين دور مهم في مراحل دورة حياة المنتج. تحتاج المنشآت والأعمال التجارية إلى العمل عن كثب مع مورديها للحصول على أفضل النتائج من منتجاتهم.

بالإضافة لتزويدك بالمنتجات أو المواد الخام، يُعتبر الموردون مصدرًا للمعلومات التي بإمكانها مساعدتك على تحسين تجارتك مثل أحدث المنتجات وآراء المنافسين لك وهنا تكمن أهمية جعل الموردين الجيدين جزءًا من خطتك.

أنواع الموردين

يمكن تقسيمهم إلى فئات منها:

يقومون بتوفير المنتجات بشكل مباشر إليك كونهم المصدر.

مصنعين

يقومون بالشراء بكميات كبيرة من العديد من الشركات المصنعة ويخزنون البضائع لبيعها لك. على الرغم من كون أسعارهم أكثر ارتفاعًا من أسعار الشركة المصنعة إلا أنهم يستطيعون تزويدك بكميات صغيرة دون حد أدنى من الكمية للطلب على غرار الشركات المصنعة.

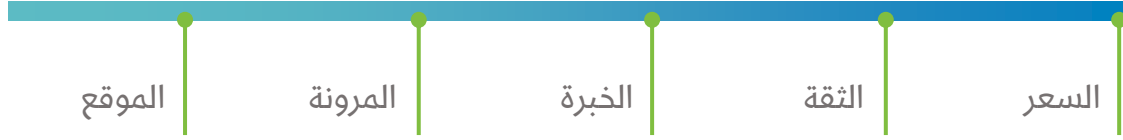
موزعين

بائع التجزئة أو الجملة يقوم بشحن البضائع إلى العميل مباشرة بدون حاجتك لتخزينها. بحيث لا تضطر لشراء البضائع إلا في حال تمّ طلبها من قبل العميل.

إحالة الشحن
(Drop Shipping)

عوامل اختيار المورد

عند بدء عملية البحث ولضمان اختيار مورد مميز يسهل العمل عليك فالتزم ببعض الصفات لأخذها بالاعتبار.



- **السعر:** في حال قدم لك موردك سعرًا منخفضًا ومناسبًا لك، ستستطيع من عرض منتجاتك لعملائك بسعر منافس مما سوف يعطيك الأفضلية على منافسيك.
- **الثقة والمسؤولية:** المورد الموثوق يمكنه تلبية احتياجاتك في الوقت المحدد دون تأخير ويتحمل المسؤولية في حال واجهت مشاكل في الجودة.
- **الخبرة:** يجب عليك اختيار مورد خبير في تصنيع منتجاتك. ويُعد المورد الذي لديه عملاء موجودون مسبقًا في سوقك المستهدفة ميزة إضافية نظرًا لأنهم على دراية بالمجال.
- **المرونة:** مدى ملاءمة المورد للتكيف مع التغييرات وتلبية معاييرك.
- **الموقع:** وجود موردك بموقع ملائم للقيام بعمليات التوريد بشكل مستمر دون انقطاع سوف يخدمك في الجانب المتعلق بتكلفة النقل والوقت المستغرق للحصول على المنتج أو الخدمة.

عوامل اختيار المورد

بعد فهمك لأنواع الموردين واختيار النوع المناسب لتجارتك القائمة، سوف تبدأ عملية اختيار الموردين وإليك بعض النقاط التي تهتمك.



ابحث عن موردين معتمدين سواء بتعامل مباشر أو عن طريق منصات موثوقة وذلك تفادياً لعمليات النصب والاحتيال.

اطلع على تقييمات ومراجعات المنتجات ممن سبق لهم التعامل مع المورد.



احرص على قدرة المورد على شحن المنتجات لمنطقتك المستهدفة بشكل مستمر.

تواصل مع المورد وعرف عن متجرك باختصار وكُن واضح بما يخص آلية تعاملك معهم والمنتجات التي ترغب بالحصول عليها.



اطلب عينة لضمان جودة المنتج وتجربة التعامل مع المورد.



احرص على ثبات واستمرارية الفترة الزمنية المقدمة لتوفير المنتجات.



اتفق مع مورديك على آلية التواصل وطرق الدفع المستقبلية.



إدارة علاقات الموردين

إدارة علاقات الموردين

عملية تقييمك للموردين وتحديد العلاقات الضرورية للقيام بالأعمال بكفاءة وفعالية للمساهمة في نجاح تجارتك.

أهمية إدارة علاقات الموردين

تعد إدارة العلاقات عاملاً كبيراً لنجاح تجارتك، يتواجد المورد خارج نطاق عملك مما يعني أنك بحاجة إلى توخي الحذر بشأن المعلومات التي تقدمها للمورد. يجب تحقيق التوازن في العلاقة حيث يحتاج المورد إلى الشعور بأنك تقدره لكي يقدم لك خدمة ممتازة.

كما هو الحال مع أي علاقة، يسعى الطرفان إلى بناء القيمة والربحية. يمكن أن يكون للعلاقة بينك ومورديك فوائد مباشرة على كفاءة وإنتاجية سلسلة التوريد الخاصة بك. بعد أن تبدأ في بناء علاقة مورّد قوية، عليك أن تظل على رأس إدارة العلاقة لضمان ازدهارها.

فوائد إدارة علاقات الموردين



تحسين مستمر

سيفهم المورد نشاط تجارتك وكيفية عملك لتوفير المنتجات مع الجودة المطلوبة.



تعزيز سلاسل التوريد

سيخبرك مورديك بالمخاطر المتعلقة بسلاسل الإمداد ومساعديك للتغلب عليها.



أولوية التعامل

ستحصل على أولوية على الآخرين في التعاملات في حال ارتفع عدد الطلبات.



تخفيضات الأسعار

بإمكانك خفض تكاليفك عند الحصول على أسعار مميزة من مورديك.

بإمكانك تعزيز علاقاتك مع الموردين من خلال:



في الختام

تتضمن إدارة المشروع الكثير من العوامل بما في ذلك إدارة الموردين. مع وجود العديد من الأدوات الموجودة تحت تصرفك، فأنت تريد أن تتأكد من أنك تستفيد بالكامل منها حتى تكون التجربة سلسلة وسهلة قدر الإمكان لجميع الأطراف المعنية بغض النظر عن الخدمة أو المنتج الذي يقدمونه لك.

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority