



نموذج تحليل ساف

SAF Analysis

# المحتويات

مقدمة

ما هو نموذج  
تحليل ساف

فوائد تحليل ساف

خطوات تنفيذ  
تحليل ساف

تحديات تحليل ساف

نموذج تحليل ساف

تبدأ كل منشأة صغيرة من فكرة طموحة تسعى لتحقيق النجاح في سوق تنافسي. ومع تنوع المنافسة وتطور المتطلبات السوقية، يصبح مهمة اتخاذ القرارات أمرًا حيويًا لا يمكن تجاهله. ولتحقيق الأهداف والنمو المستدام، تعتبر أداة تحليل ساف (SAF Analysis) أحد الأدوات المهمة التي تساعد المنشأة في اتخاذ القرارات وتخطيط الاستراتيجية نحو التفوق والاستمرارية.

نموذج تحليل ساف يساعد المنشآت لفهم العناصر الأساسية في مهارات اتخاذ القرارات والتخطيط الاستراتيجية وضبطها بطريقة تتناسب مع طموحات وأهداف المنشأة. سيتمحور هذا الدليل حول كيفية استخدام تحليل ساف لتساعد المنشآت في عملية اتخاذ القرارات وتخطيط الاستراتيجية.

## ما هو نموذج تحليل ساف

تحليل (SAF Analysis) اختصار مكون من الأحرف الأولى الإنجليزية لكل من: الملاءمة (suitability)، القبولية (acceptability)، الجدوى (feasibility)، تُستخدم لتقييم ما ترغب المنشأة في تحقيقه من خلال بيان الملاءمة والقبولية، والجدوى لتنفيذها وكيف تهدف إلى تحقيق الاستراتيجية والأهداف المستقبلية من خلال .

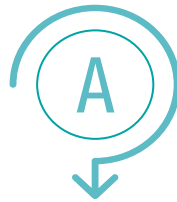


Suitability

الملاءمة

يتم تقييم إذا كان الخيار المقترح يتوافق مع أهداف وقيم المنشأة والأطراف المعنية. تشمل الملاءمة على تقييم ما إذا كان الاستراتيجية مناسبةً وملائمًا مع تطلعات المنشأة لتحقيق

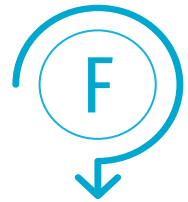
النتائج المرجوة.



Acceptability

القبولية

تتعلق القبولية بتوقعات أصحاب المصلحة المحددين (بشكل رئيسي المساهمين والموظفين والعملاء) فيما يتعلق بنتائج الأداء المتوقعة، والتي يمكن أن تكون العائد والمخاطر وردود أفعال أصحاب المصلحة.



Feasibility

الجدوى

تركز الجدوى على القابلية لتنفيذ الاستراتيجية. يشمل ذلك تقييم الموارد اللازمة، مثل الموارد المالية والتقنية والبشرية، متاحة وما إذا كان بالإمكان تنفيذها بنجاح ضمن القيود المعطاة.

## فوائد تحليل ساف

يوفر هذا التحليل العديد من الفوائد للمنشآت عند قيامها باتخاذ القرارات :

### 01 اتخاذ قرار شامل

من خلال النظر في الملاءمة والقبولية والجدوى، يضمن النموذج تقييمًا شاملًا للخيارات، مما يقلل من مخاطر تجاهل العوامل الحاسمة.

### 02 خيارات مستنيرة

يوفر النموذج إطارًا منهجيًا لتحليل الخيارات المحتملة، مما يمكن صانعي القرار من اتخاذ قرارات أكثر وضوح وعقلانية.

### 03 تعزيز التواصل

يشجع نموذج ساف على الحوار بين الأطراف المعنية من خلال دمج وجهات النظر والاهتمامات المختلفة في عملية اتخاذ القرار.

### 04 تحسين القيود

يساعد تقييم الجدوى على تخصيص الموارد بفعالية، مما يضمن أن المشاريع أو المبادرات واقعية وقابلة للتنفيذ.

### 05 تقليل المخاطر

يساعد تقييم القبولية على تحديد القلق الأخلاقي أو الاجتماعي المحتمل في مراحل مبكرة من عملية اتخاذ القرار، مما يقلل من احتمال حدوث نتائج سلبية أو انعكاسات عامة سلبية.

## خطوات تنفيذ تحليل ساف

بمجرد تحديد أو صياغة SAF Analysis لمنشأة معينة، يجب أن يكون التحليل على ثلاث نقاط وهي المعرفة سابقًا، بالتالي يتم طرح عدة أسئلة مرتبطة بالمستويات ومن أهمها:

ثانيًا: هل صياغة المستويات الثلاثة متسقة مع توجه المنشأة؟



أولاً: هل اكتملت صياغة المستويات الثلاثة؟



رابعًا: مامدى تحقيق صياغة المستويات الثلاثة للتواصل مع أصحاب المصلحة؟



ثالثًا: هل صياغة المستويات الثلاثة واضحة؟



بعد تعبئة النموذج والإجابة على الجوانب الثلاثة ، يمكنك البدء في تحليل الخيارات المقترحة، واستخدام المعلومات التي جمعتها لتحديد الاتجاهات الاستراتيجية الرئيسية لمنشأتك وضبط الخطط والتكتيكات اللازمة لتحقيق أهدافك. إليك خطوات تحليل النتائج:

# خطوات تنفيذ تحليل ساف

## 1 الملاءمة (Suitability)

قُم بتقييم الاستراتيجية المقترحة لمنشأتك وتحديد ما إذا كانت تتلائم مع نقاط قوتها ومدى وضوحها واتجاهها الفعال.  
تأكد من أن الاستراتيجية تعبر عن الرؤية الشاملة لمنشأتك وتوقعاتها المستقبلية.

## 2 القبولية (Acceptability)

قُم بتقييم مدى قابلية تنفيذ الاستراتيجية وتحديد إن كانت ذكية ومحددة بوضوح وقابلة للتنفيذ.  
حدد كيف ستؤثر الاستراتيجية على العملاء والموردين والعواد المالية ومدى توافقها مع أهداف المنشأة.

## 3 الجدوى (Feasibility)

تأكد من توفر الموارد الكافية والمناسبة لتنفيذ الاستراتيجية.  
عمل خطط لتطوير المنشأة لكي تتمشى مع القرارات الجديدة.

بعد تحليل الاستراتيجية وتوضيح التأثيرات المترتبة عليها، يجب عليك تنفيذ التحسينات والتغييرات اللازمة لتحقيق الأهداف المحددة. من المهم أن توضح لجميع الأطراف المستفيدة والمتأثرة الخطوات وتقييم مدى استعدادهم وتقبلهم. يجب التأكد أيضاً من توفر الموارد اللازمة لتنفيذ القرار الجديد بشكل فعال. هذا الإجراء سيساهم في ضبط وتحسين استراتيجيات المنشأة، والتأكد من توافقها مع رؤية المنشأة وتطلعاتها في سوق العمل.

## تحديات تحليل ساف

عند البدء بتحديد الاتجاه الاستراتيجي للمنشأة ووضع الخطط، قد تواجه تحديات بهذه الخطوة للأسباب التالية:

- ◀ قد يكون لدى أصحاب المصلحة المختلفين آراء متضاربة، مما يجعل من الصعب التوصل إلى توافق.
  - ◀ جمع المعلومات الدقيقة والشاملة للتقييم قد يكون صعبًا. يمكن أن تؤدي البيانات غير الكاملة أو غير الدقيقة إلى استنتاجات خاطئة وقرارات مشوهة.
  - ◀ يحدث تحليل ساف عادة قبل تنفيذ المشروع، مما يعني وجود عدم يقين بشأن الظروف المستقبلية.
  - ◀ ليس هناك إطار موحد لإجراء تحليل ساف قد يكون لدى المؤسسات والمحللين نهجًا مختلفًا، مما يجعل من الصعب مقارنة وقياس التحليل.
  - ◀ يتطلب إجراء تحليل ساف جهدًا ووقتًا وموارد كبيرة. قد يجد المؤسسات الصغيرة أو المشاريع ذات الموارد المحدودة صعوبة في إجراء تحليل شامل.
- للتعامل مع هذه التحديات يلزم اللجوء إلى نهج متعدد التخصصات، وإشراك أصحاب المصلحة المتنوعين، وشفافية في عملية التحليل، واستعداد لإعادة التحليل وضبطه بمرور الزمن.

# نموذج تحليل ساف SAF Analysis

تكثر الأمثلة على نموذج تحليل ساف حيث لا توجد طريقة موحدة أو شكل معين لاتباعها، ولكن في النموذج التالي يشمل جميع نقاط التحليل وهي:

نموذج SAF Analysis يمكن الاستعانة به ولا يعني عن استشارة مختص



الأسئلة التوجيهية	SAF
هل القرار أو الاستراتيجية تتلاءم مع نقاط قوة المنشأة، مثل مهاراتها، وميزاتها، وقنواتها التسويقية أو توزيعها، أو تواجدها الرقمي؟	الملاءمة (Suitability)
هل يتناسب القرار أو الاستراتيجية مع أهداف المنشأة؟ على سبيل المثال، هل ستحقق الاستراتيجية أهداف الربح أو توقعات النمو؟	
كيف ستؤثر الاستراتيجية على الربحية أو الاقتصاد أو الكفاءة والفعالية إذا كانت المنشأة في القطاع العام؟ الجواب؟	القبولية (Acceptability)
ما سيكون تأثير الاستراتيجية على الإدارات والفرق أو الأفراد؟	
كيف يمكن أن تنظر إليها الأطراف المعنية الأخرى، مثل العملاء والموردين والجمهور العام؟	
الموارد البشرية: هل لدى المنشأة الإدارة والموظفين المناسبين لمتابعة الاستراتيجية، أم سيحتاج الأشخاص إلى إعادة التدريب أو التوظيف؟	الجدوى (Feasibility)
الموارد المادية: هل لدى المنشأة موارد كافية أو الموارد المناسبة لتنفيذ الاستراتيجية، مثل المعدات والتكنولوجيا والمواد؟	
الموارد المالية: هل ستتضمن الاستراتيجية تمويلًا إضافيًا، وإذا كان الأمر كذلك، ما هي المصادر التي سيتم استخدامها ولماذا؟	
القدرة التنظيمية: هل للمنشأة الهيكلية المناسبة، والثقافة، وتكنولوجيا المعلومات، وشبكات التسويق/التوزيع لتنفيذ الاستراتيجية؟	
القدرة التنظيمية: هل للمنشأة الهيكلية المناسبة، والثقافة، وتكنولوجيا المعلومات، وشبكات التسويق/التوزيع لتنفيذ الاستراتيجية؟	



## وصف خدمة الأدلة والأدوات المساعدة

خدمة إلكترونية تهدف لدعم رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمهتمين في مجال الأعمال عن طريق إثرائهم بالمعرفة اللازمة من خلال توفير أدلة إلكترونية وكتيبات ونماذج تحتوي على أفضل الممارسات والمعلومات القابلة للتطبيق والتي تساعد على تطوير الأعمال واستدامتها.

## أهداف الخدمة

- توفير أدوات تخطيط الأعمال عن طريق وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات مثل دراسة الجدوى وخطة العمل.
- توفير مصادر تساعد على رفع جاهزية المنشآت لدراسة الأسواق والقطاعات والتعريف بفرص النمو.
- إتاحة المعلومات والارشادات الموجهة لمجتمع الأعمال التي تقدمها منشآت والجهات الأخرى الحكومية والخاصة.

## أبرز ما تقدم الخدمة:

### الأدلة والكتيبات

هي محتويات مكتوبة بلغة سهلة وتشمل انفوجرافيك ورسومات توضيحية تهدف إلى التعريف بوظائف الأعمال أو أفضل الممارسات.

### النماذج والأدوات

وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات وتحتوي على خانات وارشادات لتعبئتها واستخدامها.

### الروابط

روابط للجهات الحكومية والخاصة التي تحتوي معلومات وارشادات وخدمات تفيد رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



منشآت  
monsha'at  
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority