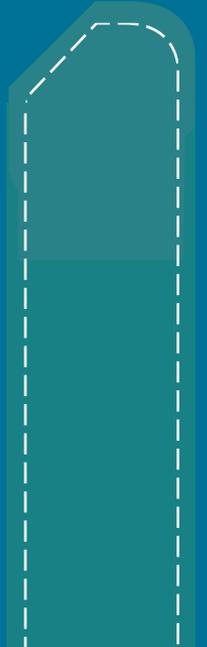
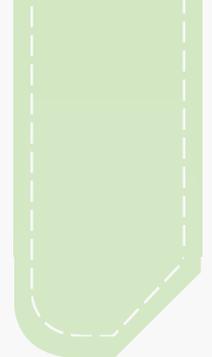


# دراسة حالة منشأة بهاء





دراسة حالة  
منشأة بهاء



نبذة عن المنشأة



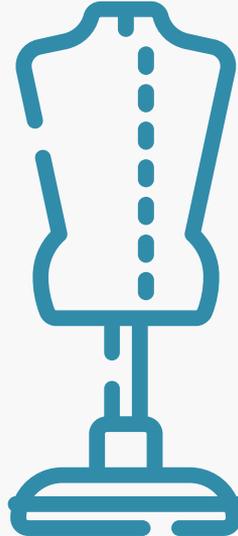
مجال  
صناعة الأزياء



ويُعرف القطاع من **الناحية الاقتصادية** على أنه سلسلة قيمة متكاملة لأنشطة التصميم والبيع بالتجزئة والتطوير والإنتاج والحفاظ على المنتجات المرتبطة بسوق الملابس والأحذية والمجوهرات وغيرها، متضمنًا كافة المواد الخام والمكونات ذات الصلة المستخدمة للأزياء التقليدية والحديثة. يشمل القطاع مجموعة من الأنشطة التي تتكامل معًا لإخراج المنتج النهائي وتقديمه للمستهلك.

## قطاع الأزياء

قطاع الأزياء في المملكة العربية السعودية هو **قطاع مزدهر** ومتنوع يشهد تطور مستمر في السنوات الأخيرة. يُعتبر هذا القطاع من القطاعات الرئيسية في الاقتصاد السعودي **ويشهد اهتمام متزايد** من قبل المستهلكين ورجال الأعمال.



# نبذة عن المنشأة

مع تطور قطاع الأزياء واهتمامه بمواكبة احتياجات المجتمع المختلفة، يبرز دور المنشآت المبتكرة التي تهدف إلى خدمة شرائح معينة من المجتمع بطرق غير تقليدية.

تأتي في هذا السياق شركة مجتمعية سعودية، التي أسست في نوفمبر 2022م، وهي منشأة تقدم خدمات في مجال صناعة الأزياء بطابع إنساني وتقني فريد. لا تقتصر رؤيتها على تقديم تصاميم جذابة فحسب، بل تمتد لتلبية احتياجات فئة معينة من المرضى، عبر منسوجات مبتكرة تعمل على تسهيل حياتهم اليومية، مما يقلل من اعتمادهم على الآخرين ويمنحهم حرية أكبر في ممارسة نشاطاتهم اليومية.

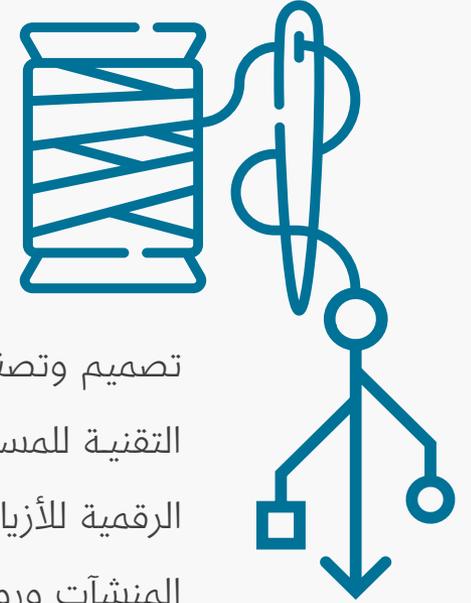
تهدف هذه الدراسة إلى استعراض رحلة الشركة، منذ نشأتها وحتى تحقيقها لأهدافها، والتحديات التي واجهتها وكيف تغلبت عليها، والتأثير الذي حققته في مجتمعها وقطاع صناعة الأزياء بشكل عام.



# سلسلة القيمة لقطاع الأزياء



## التقنية في قطاع الأزياء



بدون شك، تساهم التقنية الحديثة المبتكرة في تعزيز أداء العديد من القطاعات، وذلك بما فيها قطاع الأزياء. من خلال التقنيات المبتكرة، أصبح من الممكن اليوم تصميم وتصنيع الملابس باستخدام الواقع الافتراضي والطباعة ثلاثية الأبعاد. إضافةً إلى ذلك، أتاحت التقنية للمستهلكين تجربة تسوق أكثر تفاعلية وشخصية من خلال تجارب الواقع المعزز والمحاكاة الرقمية للأزياء. وهنا نذكر أهم خمس استخدامات للتقنية بقطاع الأزياء والتي يمكن أن تساعد أصحاب المنشآت ورواد الأعمال على معالجة أهم التحديات التي تواجههم لاغتنام الفرص المحتملة.

# التقنية في قطاع الأزياء



## التركيز على عمليات التتبع بالدرجة الأولى

بواسطة أنظمة التتبع المتطورة، يمكن للشركات تتبع منتجاتها في كل مرحلة من دورة حياتها. ذلك يمكّنهم من فهم احتياجات المستهلكين بشكل أفضل، وضمان أن المنتجات تتوافق مع المعايير العالمية للاستدامة والجودة.

## التخصيص المتقدم للمنتجات والخدمات

بفضل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة، تمتع المستهلكون بتجربة تسوق مخصصة لا مثيل لها. من خلال استخدام التكنولوجيا، يمكن للعلامات التجارية تقديم منتجات وخدمات معدلة خصيصًا لاحتياجات كل فرد.



## عالم الميتافيرس

الزيادة في شعبية الميتافيرس تفتح الباب أمام فرص جديدة في مجال الأزياء. يمكن للمصممين الآن خلق تصاميم أزياء رقمية خاصة، والتي يمكن بيعها كأصول رقمية أو NFTs. هذا يمكن العلامات التجارية من استقطاب جمهور جديد والتفاعل بشكل مبتكر مع مجتمع الميتافيرس.



# دراسة حالة منشأة بهاء

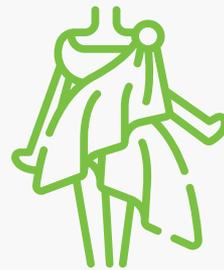


## المشاكل أو التحديات

صعوبة تغيير الملابس للأشخاص الذين يعانون من إعاقات حركية، والتحديات التي قابلت والد المؤسسة بسبب عملية الكتف.

## معلومات عن الحالة

المؤسسة هي أخصائية في العلاج الطبيعي للأطفال، حيث تواصلت مع أمهات الأطفال لمعرفة تحديات تغيير الملابس لذوي الإعاقة.



## الخلفية

بدأت الفكرة بعد وعكة صحية أصابت والد مؤسسة العلامة، مما أدى إلى صعوبة في تحريك اليد وتبديل الملابس.

# دراسة حالة منشأة بهاء

## ما يستفاد من المنشأة

بهاء تسعى لتكون أول علامة تجارية سعودية متخصصة في هذا المجال، وتخطط لإطلاق منتجاتها قريباً.



## النتائج

شاركت بهاء في عدة هاكاثونات وحصلت على عدة جوائز، كما تم احتضانها وتقديم دعم مالي.

## الحلول أو التدخلات

تمتلك بهاء الآن الملكية الفكرية لخمسة تصاميم ملابس، تم اختبارها مع مستشارين من ذوي الإعاقة الحركية.



# ممكّنات قطاع الأزياء

منشآت  
monsha'at  
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority



هيئة الأزياء  
Fashion Commission



# الأدلة والأدوات المساعدة

## وصف خدمة الأدلة والأدوات المساعدة

خدمة إلكترونية تهدف لدعم رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمهتمين في مجال الأعمال عن طريق إثرائهم بالمعرفة اللازمة من خلال توفير أدلة إلكترونية وكتيبات ونماذج تحتوي على أفضل الممارسات والمعلومات القابلة للتطبيق والتي تساعد على تطوير الأعمال واستدامتها.

## أهداف الخدمة

- توفير أدوات تخطيط الأعمال عن طريق وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات مثل دراسة الجدوى وخطة العمل.
- توفير مصادر تساعد على رفع جاهزية المنشآت لدراسة الأسواق والقطاعات والتعريف بفرص النمو.
- إتاحة المعلومات والإرشادات الموجهة لمجتمع الأعمال التي تقدمها منشآت والجهات الحكومية والخاصة الأخرى.

## أبرز ما تقدم الخدمة

### الأدلة والكتيبات

هي محتويات مكتوبة بلغة سهلة وتشمل انفوجرافيك ورسومات توضيحية تهدف إلى التعريف بوظائف الأعمال أو أفضل الممارسات.

### النماذج والأدوات

وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات وتحتوي على خانات وإرشادات لتعبئتها واستخدامها.

### الروابط

روابط للجهات الحكومية والخاصة التي تحتوي معلومات وإرشادات وخدمات تفيد رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



منشآت  
monsha'at  
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority