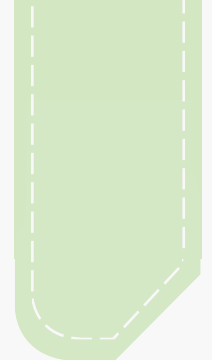
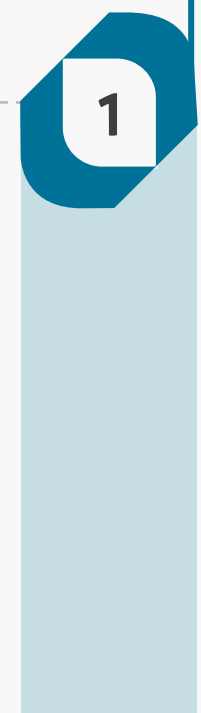


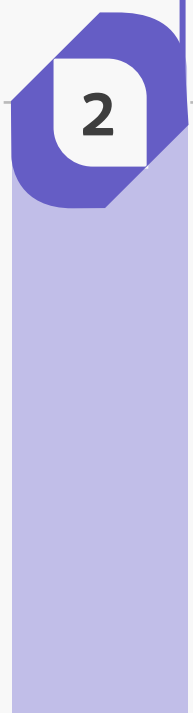
دراسة حالة منشأة إيزي بيكري



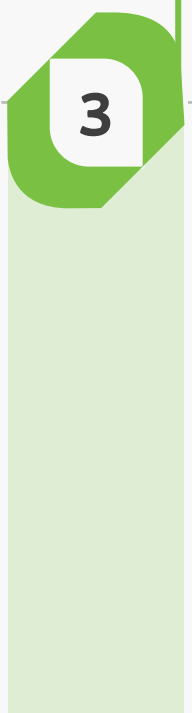
قطاع المخبوزات



نبتة عن المنشأة

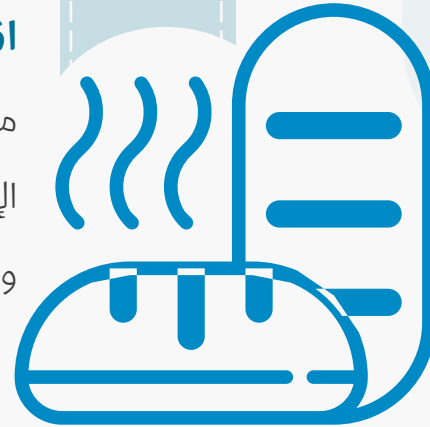


دراسة حالة منشأة
إيزي بيكري



قطاع المخبوزات

بشكل عام يُعتبر سوق الخدمات الغذائية في المملكة العربية السعودية من الأسواق المهمة والمزدهرة. ويتميز هذا السوق بتنوعه وحجمه الكبير، كما تلعب هذه الصناعة دورًا مهمًا في الاقتصاد السعودي وتسهم في توفير الفرص الاقتصادية وزيادة الإنتاج والاستهلاك.



قطاع الخدمات الغذائية في المملكة العربية السعودية يشهد نموًا ملحوظًا. وفقًا **للهيئة العامة للأمن الغذائي**، سُجِّلَ إزدياد في مبيعات المطاحن فيما يتعلق بالدقيق ومشتقات القمح. في حين أن الإنتاج اليومي للمطاحن يبلغ **270 ألف** كيس دقيق، وحصدنا إجمالي مبيعات الدقيق لعام **2020م**، حيث بلغت **2.5 مليون** ريال، فهذه الأرقام تعكس الارتفاع في الطلب على المنتجات المخبوزة المحلية ويعكس التفضيل المستمر لهذه المنتجات.

اقتصاديًا يُعرف القطاع باعتباره سلسلة قيمة متكاملة تشمل أنشطة توفير فرص عمل، وزيادة الإنفاق والاستهلاك، وتعزيز التجارة والتصدير، وتشجيع الابتكار وتنويع الإنتاج.

نبذة عن المنشأة

مع توسع قطاع المخبوزات وانتشاره لمواكبة احتياجات المتذوقين المختلفة، يظهر دور المنشآت ذات الجودة العالية كمكوّن أساسي لتلبية هذه الاحتياجات بشكل استثنائي.

في هذا السياق، نجد شركة مخبوزات سعودية تأسست عام 2017، والتي تعتبر منشأة تُقدم خدمات في مجال المخبوزات بتنوع وجودة عالية. إلا أن رؤيتها لا تقتصر على تقديم المخبوزات فحسب، بل تتعداها إلى تقديم تجربة عميل مميزة من خلال التفاعل الإيجابي مع زبائنها، مما يزيد من نسب الاحتفاظ بالزبائن بشكل دوري.

تهدف هذه الدراسة إلى استعراض رحلة هذه المنشأة منذ تأسيسها وحتى تحقيق أهدافها، ومعالجة التحديات التي واجهتها وكيف تجاوزتها ببراعة، والتأثير الإيجابي الذي أحدثته في مجتمعها وفي قطاع صناعة المخبوزات بشكل عام.

EASY BAKERY

est. 2017

مميزات قطاع المخبوزات

قطاع المخبوزات من القطاعات ذات الأهمية للأفراد والمنشآت، وعليه سنتعرف على أهمها:



هامش الربح

الحصول على هامش ربح مرتفع، من خلال الاهتمام بتقديم منتجات المخبوزات بطريقة مبتكرة وبأعلى جودة ممكنة.

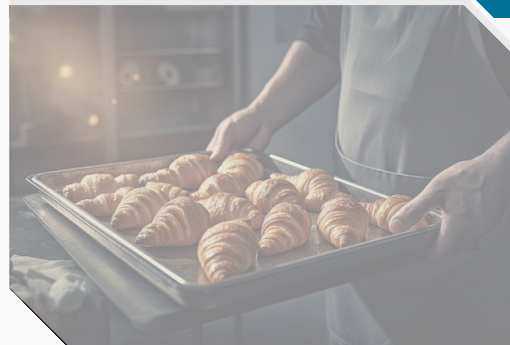
خيارات البيع

سهولة توفير منتجات تجذب عدد أكبر من العملاء، كأن يؤخذ بعين الاعتبار من يريد الخيارات الصحية منخفضة الكربوهيدرات، عالية البروتين، فهذه الخيارات السهلة تضيف للنشاط عملاء أكثر.



التنوع والابتكار

التميز والابتكار في طرق تغليف الخبز والمعجنات على سبيل المثال، أو الابتكار في المنتجات فيعطي انطباع لدى العملاء بالتميز من خلال تلبية احتياجاتهم ورغباتهم.



تجربة العميل في قطاع تقديم المخبوزات

تجربة العميل عامل مهم في قطاع تقديم المخبوزات وفي أي نشاط تجاري آخر. هنا بعض الأسباب التي تجعل تجربة العميل مهمة بشكل خاص في قطاع المخبوزات:



التصميم والعرض

أن تكون محلات بيع المخبوزات جذابة من الناحية البصرية وتوفير تجربة تسوق مريحة. يمكن أن يشمل ذلك عرض المنتجات بشكل مغري وتنظيم المحل بشكل مناسب.

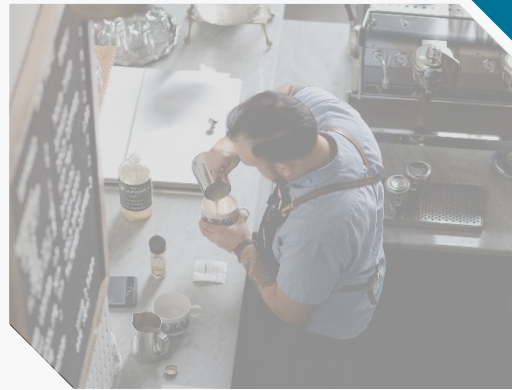
خدمة العملاء

يلعب التفاعل مع الموظفين دور مهم في تجربة العميل. ينبغي أن تكون خدمة العملاء ودودة وفعالة، وأن يتمتع الموظفون بالمعرفة حول المنتجات للإجابة على استفسارات العملاء.



جودة المنتج

تأتي تجربة العميل من الجودة العالية للمخبوزات والحلويات. عندما يجد العملاء منتجات لذيذة وملفتة للنظر، يزيد احتمال عودتهم مرة أخرى ونسبة تفضيلهم للعلامة التجارية.



أهمية تجربة العميل في قطاع تقديم المخبوزات



الثقة والسمعة

تلعب سمعة العلامة التجارية دورًا هامًا في جذب والاحتفاظ بالعملاء. إذا كانت تجربة العميل إيجابية وثابتة، ستزيد من الثقة التي يمكن للعملاء وضعها في العلامة التجارية.

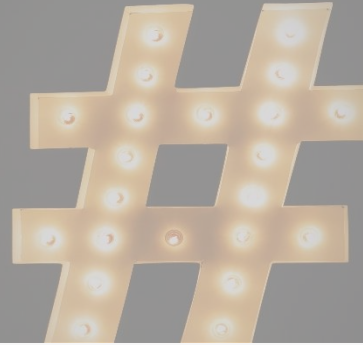
التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دور كبير في تجربة العميل، واستخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج للمنتجات والتفاعل مع العملاء وجمع ملاحظاتهم.



تخصيص المنتجات

تقديم خيارات متنوعة ومخصصة للعملاء مثل المخبوزات الخالية من الغلوتين أو النباتية يمكن أن يزيد من قاعدة العملاء ويحسن تجربتهم.



دراسة حالة منشأة إيزي بيكري



المشاكل أو التحديات

تحدي في التوسع لخدمة زبائن أكثر ومناطق ذات حيوية أكبر، واستقطاب كفاءات مؤهلة ذات جودة عالية، وتطوير المنتجات.

معلومات عن الحالة

المنشأة مختصة في تقديم المخبوزات بأنواعها المختلفة، حيث تم البحث عن المنشأة لمعرفة التحديات وأحدث التطورات.



الخلفية

بدأت الفكرة بحساب متواضع عام 2017م، على منصة انستقرام، مختص في مشاركة الوصفات بشغف وحب، وفي عام 2021م بدأ النشاط بشكل رسمي.

دراسة حالة منشأة إيزي بيكري

ما يستفاد من المنشأة

أهمية مواكبة السوق وتلبية احتياجات العملاء، واستغلال الفرص المتاحة، يساعد في نقل المنشأة من مرحلة لمرحلة أخرى وتحقيق قصة نجاح.



النتائج

افتتحت إيزي بيكري فرعها الثاني، وفازت في جائزة جاهز عام 2022م كأفضل مخبز بناءً على التصويت المفتوح، وتمت معالجة أكثر من 70,000 طلب في أول سنة تشغيل.

الحلول أو التدخلات

ركزت إيزي بيكري على التطوير في قطاع المخبوزات وخدمة العميل بشكل جيد، لكسب ولاء العملاء.



ممكّنات قطاع المخبوزات

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority



هيئة فنون الطهي
Culinary Arts Commission



الأدلة والأدوات المساعدة

وصف خدمة الأدلة والأدوات المساعدة

خدمة إلكترونية تهدف لدعم رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمهتمين في مجال الأعمال عن طريق إثرائهم بالمعرفة اللازمة من خلال توفير أدلة إلكترونية وكتيبات ونماذج تحتوي على أفضل الممارسات والمعلومات القابلة للتطبيق والتي تساعد على تطوير الأعمال واستدامتها.

أهداف الخدمة

- توفير أدوات تخطيط الأعمال عن طريق وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات مثل دراسة الجدوى وخطة العمل.
- توفير مصادر تساعد على رفع جاهزية المنشآت لدراسة الأسواق والقطاعات والتعريف بفرص النمو.
- إتاحة المعلومات والإرشادات الموجهة لمجتمع الأعمال التي تقدمها منشآت والجهات الحكومية والخاصة الأخرى.

أبرز ما تقدم الخدمة

الأدلة والكتيبات

هي محتويات مكتوبة بلغة سهلة وتشمل انفوجرافيك ورسومات توضيحية تهدف إلى التعريف بوظائف الأعمال أو أفضل الممارسات.

النماذج والأدوات

وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات وتحتوي على خانات وإرشادات لتعبئتها واستخدامها.

الروابط

روابط للجهات الحكومية والخاصة التي تحتوي معلومات وإرشادات وخدمات تفيد رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority