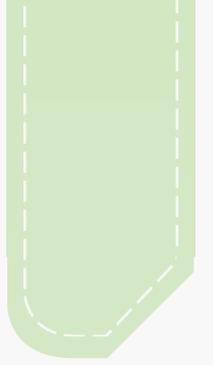


# دراسة حالة منشأة بيبي فتيحي



دراسة حالة منشأة  
بيبي فتيحي



نبذة عن المنشأة



قطاع المجوهرات  
للأطفال



يعتبر قطاع مجوهرات الأطفال مجال جديد لذا بطبيعة الحال أنه يواجه تحديات عدة ومنها تحدي مدى موافقة تصميم المجوهرات مع معايير السلامة والجودة الخاصة بالقطع المصنوعة فمن ناحية السلامة والأمان وجود قفل آمن لمنع فقدان القطع الصغيرة ومن ناحية الجودة لتكون مصنوعة من مواد آمنة وغير قابلة للابتلاع، وبحكم استهداف القطاع لفئة معينة من المجتمع وهي الأطفال والمواليد، إذًا لابد من التأكد من تحقق القيمة العاطفية للقطع المصنوعة حيث تعبر عن شخصياتهم واهتماماتهم، لضمان نجاح النشاط.



## قطاع المجوهرات للأطفال

مع استمرار التنوع والتغيير في اقتصاد المملكة العربية السعودية، إلا أن الحاجة في توفير الذهب والمجوهرات له تاريخ طويل في المجتمع حيث لا تقل أهميته عن غيره من القطاعات، وأهمية وجود علامات تجارية متخصصة للأطفال والمواليد حيث إنها قلة في عالمنا العربي، لوجود عدة تحديات مثل التصميمات الملائمة لأن مجوهرات الأطفال يجب أن يكون تصميمها ملائم لأعمارهم واحتياجاتهم.

# نبذة عن المنشأة

في الوقت الحالي أصبح من المهم وجود أفكار فريدة مميزة نحو مجتمع الأطفال والتأكيد على أهميتهم في عالم المجوهرات ومواكبة احتياجاتهم، في وقتنا الحالي برزت منشأة بيبي فتحي في عالم المجوهرات للأطفال في العالم العربي حيث إن هذه المنشأة تستهدف الأطفال والصغار وتميزهم بتقديم قطع مجوهرات مخصصة لهم حيث تتوافق مع إطلالاتهم.

في هذا السياق، نجد بيبي فتحي أول اسم مجوهرات تجاري عربي بطابع عالمي مختص في تصميم وتصنيع مجوهرات الأطفال، حيث تأسست عام 2005م، على يد رائد الأعمال السعودي محمد أحمد حسن فتحي وتعتبر منشأة تُقدم تصاميم ملونة وجذابة للأطفال وبجودة عالية. إلا أن رؤيتها لا تقتصر على تقديم المجوهرات، بل عملت على معرض بيبي فتحي حيث جعلت منه مكاناً ساحراً للأطفال بتصاميم ملونة وطاولات للعرض حيث تكون مليئة بالصور والرسومات المبهجة واللطيفة مما يجعل الأطفال في عجة من أمرهم وتشد انتباههم لآخر لحظة.

تهدف هذه الدراسة إلى استعراض رحلة هذه المنشأة منذ تأسيسها وحتى تحقيق أهدافها، والتحديات التي واجهتها وكيف تجاوزتها ببراعة، والتأثير الإيجابي الذي أحدثته في مجتمعها وفي قطاع صناعة المجوهرات بشكل عام.



بيبي فتحي

# مميزات قطاع مجوهرات الأطفال

قطاع مجوهرات الأطفال يوفر العديد من المميزات للأفراد والمنشآت، وأبرز المميزات الرئيسية لهذا القطاع:

## تعزيز الإبداع

عالم المجوهرات بشكل عام عالم إبداع لكن كيف لو تخصص بمجوهرات للأطفال فقط، هذا يسمح لهم بتقديم إبداعهم لأطفالهم، ويعبر عن ذاتهم وحبهم لهم.



## التصميم

إضافة إلى القيمة العاطفية والتعليمية، فإن ما يرتدونه الأطفال مميز ويتلائم مع أسلوبهم وذوقهم الشخصي، وبأسلوبهم الخاص أنهم يختارون ما يعبر عن شخصيتهم واهتماماتهم بسهولة.

## تعليم الأخلاقيات

مجوهرات الأطفال فرصة لتعليم الأخلاقيات والقيم، بمعنى أنها قد تكون مزيونة برسائل إيجابية وشعارات تشجع على المحبة والعطاء.



# مميزات قطاع مجوهرات الأطفال



## دعم الخدمات

بيبي فتيحي قد تقدم خدمات خاصة بمعنى أنها تستقبل تصاميم خاصة من العملاء وتعمل على تجهيزها بطابع بيبي فتيحي وتقديمها له بأفضل تصميم.

## شبكة اجتماعية

من الممكن أن تدعو محلات مجوهرات الأطفال إلى حدث اجتماعي كأن يكون يوم الطفل العالمي وبالتالي يساعد العائلات التي تزور بيبي فتيحي على تطوير علاقاتها الاجتماعية.



## تصميم المكان

يتميز مقر بيبي فتيحي بأنه من أكثر الأماكن جاذبية للأطفال لما يجمع ما بين تنسيقات وألوان ملائمة لذائقتهم وتجذبهم على مدار وجودهم بداخله.



# دراسة حالة منشأة بيبي فتيحي



## المشاكل أو التحديات

واجهت بيبي فتيحي تحدي تقديم خيارات متنوعة من المجوهرات ذات تصاميم إبداعية للأطفال بكافة الفئات العمرية، حيث يجب أن تلائمهم وتكون الخيار الأفضل لهم.

## معلومات عن الحالة

توسعت دائرة نشاطات المنشأة لتطلق عدد كبير من الفروع داخل المملكة وخارجها حيث بلغت الفروع داخل المملكة إلى أكثر من 13 فرع.



## الخلفية

تم تطبيق الفكرة عام 2005م كأول علامة تجارية تستهدف حديثي الولادة والأطفال، تم تصميم منتجات علامة بيبي فتيحي لتقديم رحلة فريدة للعميل تعكس رسالة العلامة التجارية.

# دراسة حالة منشأة بيبي فتيحي

## ما يُستفاد من المنشأة

لأن سقف طموح بيبي فتيحي لا حدود له فلا تقف منتجاته عند المجوهرات فقط، بل أنه يقوم بالتنوع والتطور المستمر للتوسع والاستدامة بأعمالهم.



## النتائج

امتدادًا لسلسلة التوسع والنمو تعمل بيبي فتيحي على التعاون مع 100 براند سعودي لإطلاق مجموعات خاصة تحاكي الفن السعودي لتقديم أعمالها.

## الحلول أو التدخلات

وبعد أن بدأت بيبي فتيحي هذا السوق لوحدها أصبحت الآن تنافس بعدد فروع أكثر من 13 فرع داخل المملكة والخليج العربي ويصل موقعها الإلكتروني إلى نطاق أوسع إقليميًا وعالميًا.



# ممكّنات قطاع مساحات العمل المشتركة

منشآت  
monsha'at

المهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority



# الأدلة والأدوات المساعدة

## وصف خدمة الأدلة والأدوات المساعدة

خدمة إلكترونية تهدف لدعم رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمهتمين في مجال الأعمال عن طريق إثرائهم بالمعرفة اللازمة من خلال توفير أدلة إلكترونية وكتيبات ونماذج تحتوي على أفضل الممارسات والمعلومات القابلة للتطبيق والتي تساعد على تطوير الأعمال واستدامتها.

## أهداف الخدمة

- توفير أدوات تخطيط الأعمال عن طريق وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات مثل دراسة الجدوى وخطة العمل.
- توفير مصادر تساعد على رفع جاهزية المنشآت لدراسة الأسواق والقطاعات والتعريف بفرص النمو.
- إتاحة المعلومات والإرشادات الموجهة لمجتمع الأعمال التي تقدمها منشآت والجهات الحكومية والخاصة الأخرى.

## أبرز ما تقدم الخدمة

### الأدلة والكتيبات

هي محتويات مكتوبة بلغة سهلة وتشمل انفوجرافيك ورسومات توضيحية تهدف إلى التعريف بوظائف الأعمال أو أفضل الممارسات.

### النماذج والأدوات

وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات وتحتوي على خانة وإرشادات لتعبئتها واستخدامها.

### الروابط

روابط للجهات الحكومية والخاصة التي تحتوي معلومات وإرشادات وخدمات تفيد رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



منشآت  
monsha'at  
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority