

منشآت monsha'at

المبئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

الاستراتيجية المؤسسية لمنشآت

تشغيل ودعم	بناء	تأسيس
إزالة المعوقات التي تواجه المنشآت	إنشاء مركز خدمة متكامل	تعريف وتصنيف وتقييم المنشآت الصغيرة والمتوسطة
دعم التمويل والاستثمار	إعداد الأنظمة واللوائح والسياسات لدعم المنشآت	إعداد استراتيجية وطنية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
إيجاد الفرص الاستثمارية ونقل التقنية	إعداد الأبحاث في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة	تنظيم حاضنات الأعمال
تنظيم المؤتمرات والندوات واللقاءات	وضع السياسات والمعايير لتمويل المشروعات	تنويع مصادر الدعم المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
بناء القدرات		
التعاون مع الهيئات الحكومية		
نشر ثقافة ريادة الأعمال		

رؤية ورسالة الاستراتيجية تنبثق من أهداف رؤية المملكة 2030 وتحقيق الهدف الطموح يعتمد على 3 محاور رئيسية

محرك للاقتصاد

An engine of the economy



35%

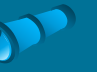
حصة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي بحلول 2030

الرسالة



دعم نمو وتنافسية المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء بيئة محفزة ومجتمع ريادي عبر قيادة التعاون مع شركائنا الاستراتيجيين في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي محلياً ودولياً

الرؤية



أن يكون قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية لتنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية وممكناً لتحقيق رؤية 2030

المحاور الاستراتيجية

مجتمع ريادي
تشجيع ثقافة ريادة الأعمال، ودعم رواد الأعمال الطموحين لتحقيق زيادة في معدلات تأسيس الشركات الجديدة



منشآت واعدة
تقديم الخدمات الداعمة وفرص الأعمال لتعزيز نمو كافة المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتعزيز قدرتها التنافسية



بيئة محفزة
إصلاح الاحتياجات الأساسية الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة، لخلق بيئة تتيح فرص الازدهار لجميع المنشآت الصغيرة والمتوسطة



الأهداف الاستراتيجية

5. الترويج لريادة الأعمال ومنتجات منشآت وخدماتها للمجتمع وزيادة الوعي

4. بناء فرص الطلاب والوصول للأسواق

3. توفير التمويل من خلال المنتجات المالية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

2. ضمان المنافسة الفعالة واستعداد المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال تعزيز القدرة التنافسية وتسهيل النمو والابتكار المستدام لهم

1. بناء مستقبل واعد للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال تطوير الأنظمة واللوائح والبنية التحتية للنظام البيئي لريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة

6. التميز المؤسسي

تم تصميم عدد من المبادرات عبر 6 ركائز لتحقيق الأثر وتم تصنيف المبادرات حسب أثرها على هذه الركائز وعلى ذلك تحديد أولوية المبادرات



تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ...

... من خلال المعارض والمؤتمرات وبرامج المدارس والجامعات

مواكبة المنشآت الصغيرة والمتوسطة للمستقبل ...

... من خلال دعم الإنتاجية وتبني التقنيات

دعم نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومهاراتهم ...

... من خلال مراكز دعم الأعمال و المسرعات والحاضنات وتقديم الاستشارات وبناء القدرات

سهولة الحصول على التمويل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ...

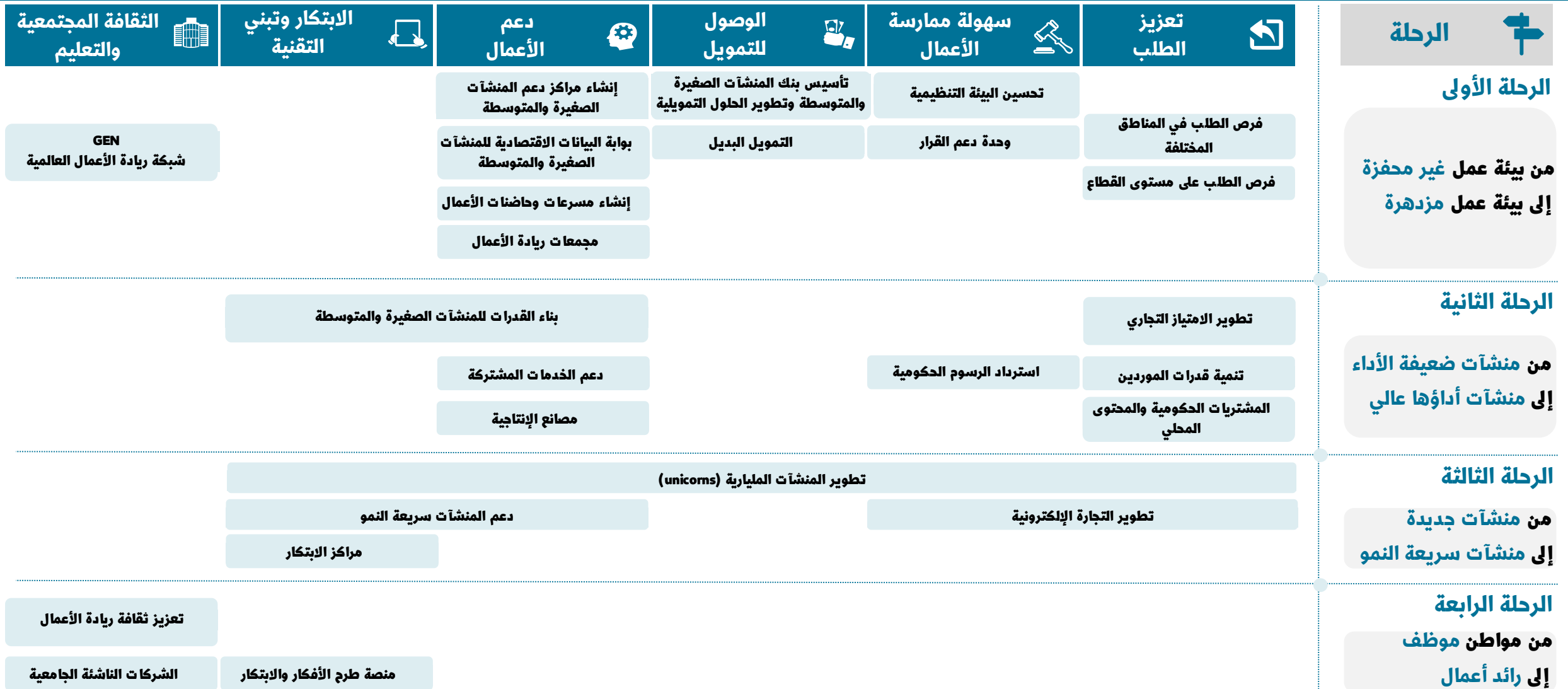
... من خلال منتجات التمويل التقليدية والبديلة

إزالة العقبات ... من خلال إزالة العقبات التنظيمية والتشريعية والإجرائية

خلق فرص للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ...

من خلال المشتريات من القطاعين العام والخاص، والامتياز التجاري، والتجارة الإلكترونية والتصدير، ونماذج الأعمال الجديدة، وغيرها

تصنيف ورحلات تحول المنشآت الصغيرة والمتوسطة



شكراً لكم