

منشآت monsha'at

المهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

الإستراتيجية المؤسسية لمنشآت

تشغيل ودعم	بناء	تأسيس
إزالة المعوقات التي تواجه المنشآت	إنشاء مركز خدمة متكامل	تعريف وتصنيف وتقييم المنشآت الصغيرة والمتوسطة
دعم التمويل والاستثمار	إعداد الأنظمة واللوائح والسياسات لدعم المنشآت	إعداد إستراتيجية وطنية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
إيجاد الفرص الاستثمارية ونقل التقنية	اعداد الأبحاث في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة	تنظيم حاضنات الأعمال
تنظيم المؤتمرات والندوات واللقاءات	وضع السياسات والمعايير لتمويل المشروعات	تنويع مصادر الدعم المالي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
نشر ثقافة ريادة الأعمال		
التعاون مع الهيئات الحكومية		

رؤية ورسالة الإستراتيجية تنبثق من أهداف رؤية المملكة 2030 وتحقيق الهدف الطموح يعتمد على 3 محاور رئيسية

محرك للاقتصاد

An engine of the economy



35%

حصة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي بحلول 2030

الرسالة



دعم نمو وتنافسية المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء بيئة محفزة ومجتمع ريادي عبر قيادة التعاون مع شركائنا الإستراتيجيين في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي محلياً ودولياً

الرؤية



أن يكون قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية لتنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية وممكناً لتحقيق رؤية 2030

المحاور الإستراتيجية

مجتمع ريادي

تشجيع ثقافة ريادة الأعمال، ودعم رواد الأعمال الطموحين لتحقيق زيادة في معدلات تأسيس الشركات الجديدة



منشآت واعدة

تقديم الخدمات الداعمة وفرص الأعمال لتعزيز نمو كافة المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتعزيز قدرتها التنافسية



بيئة محفزة

إصلاح الاحتياجات الأساسية الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة، لخلق بيئة تتيح فرص الازدهار لجميع المنشآت الصغيرة والمتوسطة



الأهداف الإستراتيجية

1. بناء مستقبل واعد للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال تطوير الأنظمة واللوائح والبنية التحتية للنظام البيئي لريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة

2. ضمان المنافسة الفعالة واستعداد المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال تعزيز القدرة التنافسية وتسهيل النمو والابتكار المستدام لهم

3. توفير التمويل من خلال المنتجات المالية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

4. بناء فرص الطلب والوصول للأسواق

5. الترويج لريادة الأعمال ومنتجات منشآت وخدماتها للمجتمع وزيادة الوعي

6. التميز المؤسسي

3 تم تصميم عدد من المبادرات عبر 6 ركائز لتحقيق الأثر وتم تصنيف المبادرات حسب أثرها على هذه الركائز وعلى ذلك تحديد أولوية المبادرات



تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ...

... من خلال المعارض والمؤتمرات وبرامج المدارس والجامعات

مواكبة المنشآت الصغيرة والمتوسطة للمستقبل ...

... من خلال دعم الإنتاجية وتبني التقنيات

دعم نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومهاراتهم ...

... من خلال مراكز دعم الأعمال و المسرعات والحاضنات وتقديم الاستشارات وبناء القدرات

سهولة الحصول على التمويل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ...

... من خلال منتجات التمويل التقليدية والبديلة

إزالة العقبات ... من خلال إزالة العقبات التنظيمية والتشريعية والإجرائية

خلق فرص للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ...

من خلال المشتريات من القطاعين العام والخاص، والامتياز التجاري، والتجارة الإلكترونية والتصدير، ونماذج الأعمال الجديدة، وغيرها

تصنيف ورحلات تحول المنشآت الصغيرة والمتوسطة

الثقافة المجتمعية والتعليم	الابتكار وتبني التقنية	دعم الأعمال	الوصول للتمويل	سهولة ممارسة الأعمال	تعزيز الطلب	الرحلة
GEN شبكة ريادة الأعمال العالمية		إنشاء مراكز دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة	تأسيس بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتطوير الحلول التمويلية	تحسين البيئة التنظيمية	فرص الطلب في المناطق المختلفة	الرحلة الأولى
		بوابة البيانات الاقتصادية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	التمويل البديل	وحدة دعم القرار	فرص الطلب على مستوى القطاع	من بيئة عمل غير محفزة إلى بيئة عمل مزدهرة
		إنشاء مسرعات وحاضنات الأعمال				
		مجمعات ريادة الأعمال				
		بناء القدرات للمنشآت الصغيرة والمتوسطة			تطوير الامتياز التجاري	الرحلة الثانية
		دعم الخدمات المشتركة		استرداد الرسوم الحكومية	تنمية قدرات الموردين	من منشآت ضعيفة الأداء إلى منشآت أداؤها عالي
		مصانع الإنتاجية			المشتريات الحكومية والمحتوى المحلي	
			تطوير المنشآت المليارية (unicorns)			الرحلة الثالثة
		دعم المنشآت سريعة النمو		تطوير التجارة الإلكترونية		من منشآت جديدة إلى منشآت سريعة النمو
		مراكز الابتكار				
تعزيز ثقافة ريادة الأعمال						الرحلة الرابعة
الشركات الناشئة الجامعية	منصة طرح الأفكار والابتكار					من مواطن موظف إلى رائد أعمال

شكراً لكم