

ما هي؟



الغرض منها هو تلخيص النقاط الرئيسية التي تشمل نظرة عامة على المنتجات والخدمات، ملخص الأهداف، نظرة عامة على السوق، ميزتك التنافسية، إمكانيات النمو، متطلبات التمويل.

كيف؟



أهم ١٠ أسئلة يجب على خطة العمل الإجابة عليها:

- هل العمل مجرد فكرة ، أم أنها فرصة ذات إمكانيات حقيقية؟
- هل المنتج أو الخدمة قابلة للحياة؟ هل تضيف قيمة كبيرة للعميل؟ هل تم الانتهاء من تحليل الجدوى؟ إذا كان الأمر كذلك ، فما هي النتائج؟
- هل تدخل الأعمال في صناعة مثيرة ومتنامية ، وهل حددت الشركة موقعًا جذابًا داخل الصناعة؟
- هل لدى الشركة سوق مستهدف محدد جيدًا؟
- هل لدى الشركة نقاط تمايز تفصل نفسها حقًا عن منافسيها؟ هل نقاط التمايز هذه مستدامة؟
- هل لدى الشركة خطة تسويقية سليمة؟
- هل فريق الإدارة من ذوي الخبرة والمهارة ، و مؤهل لهذه المهمة؟
- هل خطة العمليات التجارية مناسبة وسليمة؟
- هل الافتراضات للتوقعات المالية واقعية؟
- هل التوقعات المالية مكتملة بشكل صحيح ، وهل تتوقع مستقبلًا مشرقًا للشركة؟

نموذج لأداة خطة العمل

<p>الجدول العام المعالم الأساسية اللازمة لبدء النشاط التجاري</p>	<p>تحليل السوق شريحة السوق المستهدفة التحليل التنافسي تقديرات حصة السوق</p>	<p>ملخص تنفيذي لمحة عامة عن خطة العمل نظرة عامة على المنتجات والخدمات ملخص الأهداف نظرة عامة السوق ميزتك التنافسية إمكانيات النمو متطلبات التمويل</p>
<p>التوقعات المالية مصادر واستخدامات الأموال ورقة الافتراضات: الافتراضات الأساسية التي تستند إليها بياناتك المالية</p>	<p>خطة العمليات المراقب المعدات الحملات التسويقية اختيار الموظفين</p>	<p>تحليل الصناعة الحجم معدل النمو الاتجاهات توقعات المبيعات</p>
	<p>اقتصاديات الأعمال تدفقات الإيرادات التكاليف نقطة التعادل</p>	<p>وصف الشركة التاريخ المهمة الرؤية المنتجات والخدمات الوضع القانوني</p>
	<p>فريق الإدارة المهارات مجلس الإدارة الهيكل</p>	

خطة العمل



الجدول العام



تحليل السوق



ملخص تنفيذي



التوقعات المالية



خطة العمليات



تحليل الصناعة



اقتصاديات الأعمال



وصف الشركة



فريق الإدارة