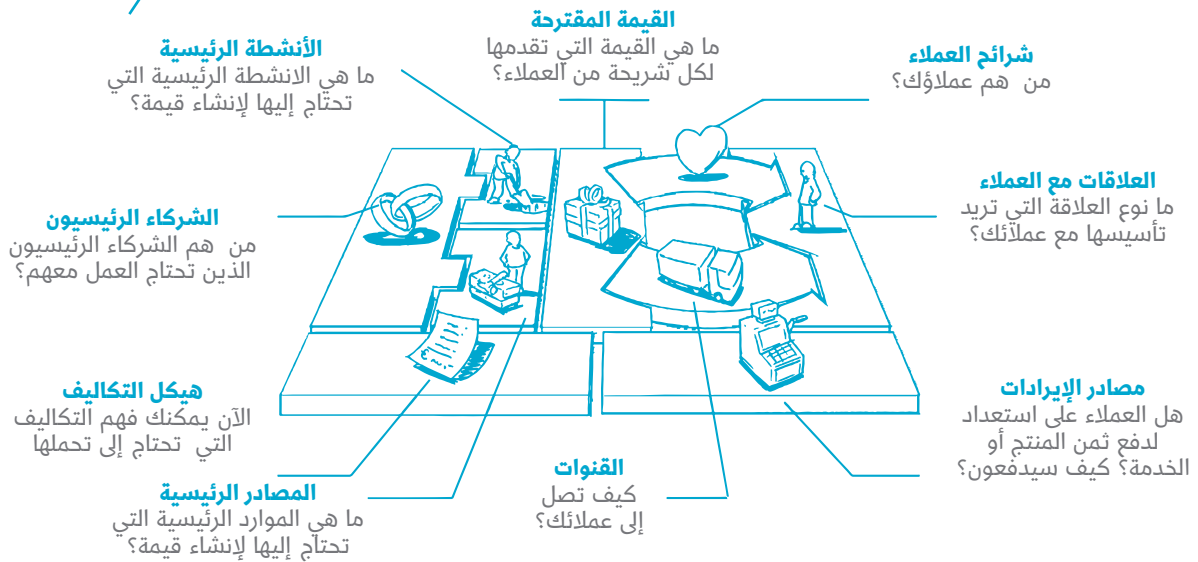


ما هي؟










هو عبارة عن نموذج بسيط في صفحة واحدة توفر لرائد الأعمال نظرة عامة على المهام التي يؤديها وكيف يتم ذلك، مما يسهل له التخطيط السليم للبدء بالمشروع، وهو مهم أيضاً حتى للمشاريع القائمة ولحل المشكلات لأنه يعرض الصورة من الأعلى على كامل المشروع ويحدد نموذج العمل التجاري الأسلوب الذي تتبعه المنشأة في خلق قيمة ما وتحقيقها والاستفادة منها .

كيف؟



نموذج تطبيقي لأداة مخطط نموذج العمل التجاري لشركة فيس بوك

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| <p>الشركاء الرئيسية</p> <p>- شركات إنتاج تلفزيوني</p> | <p>الأنشطة الرئيسية</p> <p>- حل مشاكل العملاء</p> <p>- التطوير</p> | <p>القيم المقترحة</p> <p>- التواصل</p> <p>- الوصول لعملاء كثيرين</p> | <p>العلاقات مع العملاء</p> <p>- المساعدة شخصية</p> <p>- مجموعات</p> | <p>شرائح العملاء</p> <p>- مستخدمي الإنترنت</p> <p>- الشركات</p> |
| | <p>المواد الرئيسية</p> <p>- العلامة التجارية</p> <p>- المنصة</p> | | <p>القنوات</p> <p>facebook.com</p> | |
| <p>هيكل التكاليف</p> <p>- الدعاية</p> <p>- السيرفرز</p> | | <p>مصادر الإيرادات</p> <p>- الإعلانات</p> <p>- مجاناً</p> | | |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| <p>الشراكات الرئيسية </p> | <p>الأنشطة الرئيسية </p> | <p>القيم المقترحة </p> | <p>العلاقات مع العملاء </p> | <p>شرائح العملاء </p> |
| | <p>المواد الرئيسية </p> | | <p>القنوات </p> | |
| <p>هيكل التكاليف </p> | <p>مصادر الإيرادات </p> | | | |